أروقة الريادة
Arweqah alreyadah

واقـــــع المســـــؤولية الاجتماعيـــة في المملكـــة

دراسة وصفية

إعداد : فـــريق مســـار المسؤوليـــة الاجتماعيـــة
م. صالح الكثيري ، أ. حسن موسى ، د. يارا السحيمي

يناير 2025

قائمة المحتويات

1. مقدمة
2. المسؤولية الاجتماعية
3. المسؤولية الاجتماعية في المملكة
4. حوكمة المسؤولية الاجتماعية في المملكة
5. أفضل الممارسات العالمية للمسؤولية الاجتماعية
6. منظومة المسؤولية الاجتماعية في المملكة
7. التحديات والحلول في قطاع المسؤولية الاجتماعية في المملكة
8. النظرة المستقبلية والتوصيات

أروقة الريادة

Arweqah alreyadah

أروقة الريادة
Arwecah alreyadah



مقدمة

الملخص التنفيذي

تشهد المملكة العربية السعودية تحولا نَوعياً في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات، متماشية مع رؤية 2030 التي تسعى إلى تحقيق تنمية مستدامة وبناء مجتمع مزدهر. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف واقع قطاع المسؤولية الاجتماعية في المملكة، وتسليط الضوء على دور الشركات والمؤسسات في تعزيز الأثر الاجتماعي والاقتصادي، وتحقيق التوازن بين المسؤولية الأخلاقية والربحية.

أهداف الدراسة

- تحديد التحديات التي تواجه الشركات في تبني برامج المسؤولية الاجتماعية بشكل فعّال.
- تقديم توصيات مبتكرة لتحسين أداء الشركات في مجال المسؤولية الاجتماعية بما يتماشى مع رؤية 2030.
- قياس تأثير المسؤولية الاجتماعية على الفئات المستهدفة، مثل الشباب، النساء، وذوي الإعاقة، والجهات الاجتماعية المختلفة.

الفئة المستهدفة

- تشمل الدراسة الشركات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة في مختلف القطاعات الاقتصادية، الهيئات الحكومية المعنية بتطوير السياسات، الجمعيات والمنظمات غير الربحية، بالإضافة إلى أفراد المجتمع المستفيدين من برامج المسؤولية الاجتماعية.
- تسعى الدراسة إلى أن تكون مرجعاً عملياً واستراتيجياً يدعم صنّاع القرار في تصميم برامج ومبادرات تساهم في تعزيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية بشكل مستدام في المملكة.



منهجية اعداد الوثيقة

أسلوب البحث السريع بالمشاركة Participatory Rapid Appraisal (PRA)

يتم استخدام أسلوب البحث السريع بالمشاركة PRA لجمع المعلومات وعرضها وتلخيصها وتحليلها واختيار ما هو ضروري منها لدراسة الواقع الحالي في المجتمع المحلي وتحليله، وذلك في ضوء الدراسات والأبحاث المعدة مسبقا حول المجتمع إن وجدت، أو في ضوء البيانات والمعلومات التي سيتم جمعها بمشاركة المجتمع المحلي، وهي مرحلة أساسية تبنى عليها المراحل اللاحقة.

وتعتبر هذه المرحلة استطلاعية لواقع المجتمع ويتم جمع المعلومات حول

- القطاعات المستفيدة خصائصها، احتياجاتها، ومشاكلها
- طبيعة الخدمات التي تقدم من الجهات المختلفة للمجتمع المحلي
- تحليل أفضل الممارسات العالمية لتطوير القطاع
- وصف للأنشطة الاقتصادية والاجتماعية الأساسية في المجتمع المحلي
- الخبرات والموارد المالية والبشرية المتاحة للمجتمع المحلي

أدوات جمع المعلومات

- استشارات
- مجموعات مناقشة
- تحليل SWOT
- تحليل
- خبراء
- بحث

1 تحليل المعلومات — 2 النتائج — 3 التوصيات

أروقة الريادة
Arweqah alreyadah



المسؤولية الاجتماعية

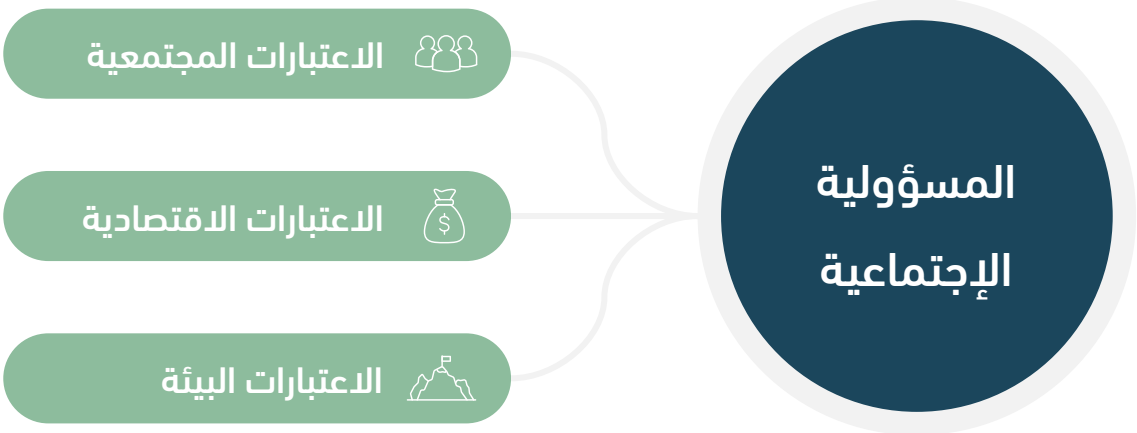
المسؤولية الاجتماعية وفق منظمة الأمم المتحدة

01 المسؤولية الاجتماعية هي مفهوم إداري يمكن من خلاله للشركات دمج المخاوف الاجتماعية والبيئية في عملياتها التجارية وتفاعلاتها مع أصحاب.

02 المسؤولية الاجتماعية للشركات هي الطريقة التي تحقق من خلالها الشركة توازناً بين الضرورات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية ("Triple Bottom Line")، وفي الوقت نفسه تتناول توقعات المساهمين وأصحاب المصلحة.

03 من المهم التمييز بين المسؤولية الاجتماعية للشركات، التي يمكن أن تكون مفهوماً استراتيجياً لإدارة الأعمال، وبين الأعمال الخيرية، والرعاية، أو الإحسان.

04 على الرغم من أن هذه الأخيرة يمكن أن تساهم أيضاً بشكل قيم في الحد من الفقر، وستعزز بشكل مباشر سمعة الشركة وتقوي علامتها التجارية، إلا أن مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات يتجاوز ذلك بوضوح.



تتميز بالطواعية، والتكامل مع الأنشطة البيئية والاقتصادية، واعتبارها جزءًا من الاستراتيجية المؤسسية.

تطور مفهوم المسؤولية الاجتماعية

01 تطور مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات بشكل كبير من تركيز الشركات على تحقيق الأرباح دون اعتبار للتأثيرات الاجتماعية أو البيئية إلى ضرورة استراتيجية تفرضها توقعات أصحاب المصلحة والحاجة إلى التنمية المستدامة.

02 من المتوقع أن تواصل المسؤولية الاجتماعية للشركات تطورها مع تغير اقتصاد الدولة والتحديات والموارد واستراتيجيات العمل الخاص.

03 في البلدان الناشئة، تتشابك المسؤولية الاجتماعية للشركات مع التنمية الوطنية، حيث تعتبر ضرورية لبناء اقتصادات حيوية ومعالجة التحديات البيئية والتكنولوجية والكفاءة من خلال المبادرات المؤسسية بالتعاون مع الحكومة.

القرن ال20

بدأت المسؤولية الاجتماعية للشركات تتشكل مع صعود الجهود الخيرية من قبل الصناعيين مثل أندرو كارنيجي وجون دي روكفلر، الذين كانوا يؤمنون باستخدام ثرواتهم للأعمال الخيرية.

1950s-1960s

ظهر المفهوم الحديث للمسؤولية الاجتماعية للشركات، مع دعوة العلماء مثل هوارد بوين للشركات للنظر في تأثيرها على المجتمع. شهدت هذه الفترة تطوير نظرية "العقد الاجتماعي"، التي تقترح أن الشركات لديها التزامات تتجاوز تحقيق الأرباح.

1980s-1970s

اكتسبت المسؤولية الاجتماعية للشركات مزيداً من الزخم مع بروز القضايا البيئية والاجتماعية. تم تقديم مفهوم Triple Bottom Line "الخط السفلي الثلاثي" الذي يؤكد على ضرورة توازن الشركات بين المسؤوليات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

2000s-1990s

أدت العولمة وزيادة الوعي بالتأثيرات الشركات إلى تطوير معايير وإطارات عمل دولية وبدأت الشركات في دمج المسؤولية الاجتماعية في استراتيجياتها الأساسية والإبلاغ عن أنشطتها في هذا المجال.

الآن

أصبحت المسؤولية الاجتماعية للشركات ممارسة تجارية سائدة، مع التركيز على الاستدامة والحكم الأخلاقي ومشاركة أصحاب المصلحة. من المتوقع الآن أن تعالج الشركات مجموعة واسعة من القضايا، بما في ذلك تغير المناخ وحقوق الإنسان وشفافية سلسلة التوريد.

(Wirba, 2023)

ابعاد المسؤولية الاجتماعية وفق نظرية كارول



أهمية المسؤولية الاجتماعية

تؤدي ممارسات المسؤولية الاجتماعية القوية إلى فوائد كبيرة للمجتمعات والبيئة، وتؤثر بشكل إيجابي أيضاً على الشركات نفسها. من خلال إشراك الموظفين وشركائهم في مبادرات المسؤولية الاجتماعية، يمكن للشركات تحقيق العديد من الفوائد الأساسية:



(Wirba, 2023); (Abo Shareb, 2023); (MDPI, 2024); (Saudi Vision 2030, n.d.); (Quincy Group, 2024)

مبادئ المسؤولية الاجتماعية

وفـق دليـل الشـركات للمسـؤولية الاجتماعيـة الصـادر مـن الهيئـة السـعودية للمواصـفات والمقـاييس والجودة، ترتكز مبادئ المسؤولية الاجتماعية على 7 مبادئ أساسية وهم

- القابلية للمساءلة
- احترام سيادة القانون
- الشفافية
- احترام معايير السلوك الدولية
- السلوك الأخلاقي
- احترام حقوق الانسان
- احترام مصالح الأطراف المعنية

نماذج التشغيل للمسؤولية الاجتماعية

وفق دليل الشركات للمسؤولية الاجتماعية الصادر من الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة، تشمل نماذج التشغيل للمسؤولية الاجتماعية نوعين

نماذج التشغيل

النموذج غير مباشر

انشاء كيان منفصل عن الشركة خاص بالمسؤولية الاجتماعية

النموذج المباشر

انشـاء قسـم خـاص بالمسـؤولية الاجتماعية داخل الشركة

تقيم أثر المسؤولية الاجتماعية

يعد بمثابة دراسة جدوى لتحديد فاعلية المشاريع الاجتماعية وإمكانية تحقيق النتائج المأمولة. ويضم تقيم الأثر 6 معايير أساسية وهي:

الملاءمة — الفعالية — الكفاءة — التماسك — الأثر — الاستدامة

أروقة الريادة
Arweqah alreyadah



المسؤولية الاجتماعية في المملكة

المسؤولية الاجتماعية في المملكة

المسؤولية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية تعد جزءاً أساسياً من رؤية 2030، حيث تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة وتعزيز رفاه المجتمع. تسهم هذه الجهود في ترسيخ قيم العطاء والتكافل بين الأفراد والمؤسسات.

المسؤولية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية، كما هو الحال في الساحة الدولية، هي ظاهرة متزايدة تؤثر بشكل كبير على السياسات الحكومية، وإدارة الأعمال الاستراتيجية، والعلاقات الاجتماعية.

لقد تطور هذا المفهوم ليصبح مكوناً حيوياً في التخطيط الاستراتيجي للشركات وأهداف التنمية الحكومية، مما يعكس أهميته في تعزيز التنمية المستدامة والممارسات التجارية الأخلاقية.

لينعكس هذا التطور على الميزانية السنوية، فوفق وزارة المالية في ميزانية عام 2025؛ تم تخصيص 10 مليار ريال سعودي كدعم وقروض لأكثر من 140 ألف من الأفراد ورواد الأعمال والمشاريع الصغيرة من برنامج بنك التنمية الاجتماعية.

لقد أدى التقدم الكبير في مفهوم المسؤولية الاجتماعية في المملكة إلى إنشاء مؤشر التنافسية المسؤولة السعودي (SARCI)، وهو أداة يستخدمها مختلف أصحاب المصلحة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات للتعاون لجعل تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات عمليًا ومفيدًا قدر الإمكان.

تحتل المملكة المرتبة ال16 في مؤشر المسؤولية الاجتماعية الخاص بالمعهد الدولي للتنمية الإدارية – IMD



(Abo Shareb, 2023; Al Arabiya, 2021; Ali & Al-Aali, 2012; Allui & Pinto, 2022; Institute of Public Administration, n.d.; Qasem et al., 2024; مجلة رواد الأعمال، 2024؛ وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، 2024)

تقاطعات المسؤولية الاجتماعية مع رؤية المملكة 2030

المسؤولية الاجتماعية تلعب دوراً محورياً في تحقيق رؤية المملكة 2030 من خلال دعم التنمية المستدامة، وتحقيق التوازن بين الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. هذه التقاطعات يمكن تصنيفها إلى أهداف مباشرة وأهداف غير مباشرة

أهداف ذات علاقة مباشرة

تعزيز التنمية المستدامة
رؤية 2030 تركز على الاستدامة، والمسؤولية الاجتماعية تسهم في ذلك عبر مشاريع لحماية البيئة، وترشيد استخدام الموارد الطبيعية.

تحسين جودة الحياة
مبادرات المسؤولية الاجتماعية في مجالات الصحة، والتعليم، والرياضة تدعم تحقيق مستهدفات برنامج جودة الحياة.

تعزيز العمل التطوعي
الرؤية تستهدف الوصول إلى مليون متطوع بحلول 2030، والمسؤولية الاجتماعية تلعب دورًا رئيسيًا في تنظيم ودعم العمل التطوعي.

تمكين الفئات الاجتماعية
برامج المسؤولية الاجتماعية الموجهة للشباب والنساء والأشخاص ذوي الإعاقة تتقاطع مع أهداف الرؤية في تمكين هذه الفئات وزيادة مساهمتها في التنمية

تحقيق التنمية الاقتصادية المحلية
دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال كجزء من برامج المسؤولية الاجتماعية يتماشى مع أهداف تعزيز المحتوى المحلي والتنمية الاقتصادية.

أهداف ذات علاقة غير مباشرة

تعزيز مكانة المملكة عالميًا
من خلال تطبيق برامج المسؤولية الاجتماعية الرائدة، يتم تحسين صورة المملكة كمساهم في القضايا الإنسانية والتنموية العالمية.

تقليل البطالة
المسؤولية الاجتماعية تدعم تدريب الشباب وتطوير مهاراتهم، مما يسهم في تعزيز التوظيف وتقليل البطالة، وهو هدف أساسي ضمن رؤية 2030.

دعم التنوع الاقتصادي
المسؤولية الاجتماعية من خلال الاستثمار في الابتكار، والتعليم التقني، والمبادرات غير النفطية تدعم هدف الرؤية في تنويع مصادر الدخل.

تعزيز الشراكات بين القطاعات العام والخاص والغير ربحي
تشجع المسؤولية الاجتماعية الشركات على التعاون مع الحكومة والمجتمع المدني لتحقيق مشاريع تنموية مشتركة تدعم أهداف الرؤية.

زيادة الوعي الثقافي والاجتماعي
دعم المبادرات الثقافية والتعليمية يعزز من وعي الأفراد بمسؤولياتهم الاجتماعية، مما ينسجم مع قيم رؤية المملكة في بناء مجتمع واعٍ.

التقاطعات مع برنامج التحول الوطني

برنامج التحول الوطني (NTP) هو أحد برامج رؤية المملكة 2030 الذي يهدف إلى تمكين الجهات الحكومية من تحقيق أهداف الرؤية عبر تعزيز كفاءة الأداء الحكومي، وتنمية الاقتصاد الوطني، وتحسين جودة الحياة. تلعب المسؤولية الاجتماعية دورًا محوريًا ضمن هذا البرنامج من خلال تركيزه على القيم الاجتماعية والتنمية المستدامة.

01

تعزيز دور القطاع الخاص:

أحد أهداف برنامج التحول الوطني هو زيادة مشاركة القطاع الخاص في التنمية الاقتصادية، وهو ما يتوافق مع المسؤولية الاجتماعية للشركات. من خلال تشجيع الشركات على تبني ممارسات مستدامة، الاستثمار في المجتمع، وتحقيق موازنة بين الربحية والمصلحة العامة.

02

التنمية المستدامة:

يولي برنامج التحول الوطني أهمية كبيرة للتنمية المستدامة، وهي أحد أبعاد المسؤولية الاجتماعية التي تشجع على الحفاظ على البيئة، وتبني ممارسات مسؤولة من الناحية الاجتماعية والبيئية. هذا يشمل الحفاظ على الموارد الطبيعية، والتقليل من التلوث، وتعزيز الابتكار في المجالات البيئية.

03

التعليم والتدريب:

يتضمن برنامج التحول الوطني تحسين النظام التعليمي وتنمية مهارات القوى العاملة، وهو ما يتماشى مع المسؤولية الاجتماعية في التعليم. إذ تشجع المسؤولية الاجتماعية الشركات والمؤسسات على الاستثمار في التعليم وتطوير مهارات الأفراد في المجتمع، مما يعزز من فرص العمل والتنمية.

04

التأثير الاجتماعي والتنمية الاجتماعية:

جزء من أهداف التحول الوطني هو تعزيز الرفاه الاجتماعي وتحقيق توازن بين مختلف فئات المجتمع. يركز على تحقيق العدالة الاجتماعية من خلال تحسين البنية التحتية للرعاية الصحية، الإسكان، والتنمية الاجتماعية. هذا يتماشى مع المسؤولية الاجتماعية التي تشمل دعم المجتمع ومساندة الفئات الأكثر احتياجًا.

05

الابتكار وريادة الأعمال:

برنامج التحول الوطني يعزز من روح الابتكار وريادة الأعمال، وهو ما يتداخل مع المسؤولية الاجتماعية عبر تشجيع المشاريع التي لا تهدف فقط إلى الربح، ولكن أيضاً إلى حل المشكلات الاجتماعية والبيئية. تحفز الحكومة القطاع الخاص على الاستثمار في المشاريع التي تحقق منفعة مجتمعية.

06

الشفافية والمساءلة:

من أهم المبادئ التي يتبناها برنامج التحول الوطني هي الشفافية والمساءلة في جميع القطاعات. وهذا يتقاطع مع المسؤولية الاجتماعية التي تشجع على فتح قنوات تواصل بين الشركات والمجتمع، والالتزام بممارسات تجارية نزيهة.

07

تمكين القطاع غير الربحي:

يعمل البرنامج على تعزيز قدرات المؤسسات غير الربحية لتكون أكثر تأثيرًا من خلال تحسين التمويل، توفير المواهب، وزيادة المعرفة، ما ينسجم مع جهود المسؤولية الاجتماعية في دعم المجتمعات المحلية

تقاطع أهداف المسؤولية الاجتماعية مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

تعرف الأمم المتحدة المسؤولية الاجتماعية للشركات بأنها "المساهمة الشاملة للأعمال التجارية في التنمية المستدامة". تهدف إلى تعزيز دور الشركات في المجتمع، وتوسيع نطاق التعاون بين الأعمال التجارية والحكومة والمنظمات المدنية.

العمل اللائق ونمو الاقتصاد

يشمل تعزيز النمو الاقتصادي المستدام والشامل وتوفير العمل اللائق للجميع. يتقاطع هذا الهدف مع المسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال تشجيع الشركات على توفير بيئة عمل عادلة وآمنة وتحقيق نمو اقتصادي مستدام.

العمل المناخي

يشمل اتخاذ إجراءات عاجلة لمكافحة تغير المناخ وآثاره. يتقاطع هذا الهدف مع المسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال تشجيع الشركات على تقليل انبعاثات الكربون واعتماد ممارسات صديقة للبيئة.

الاستهلاك و الإنتاج المسؤولان

يتضمن ضمان أنماط استهلاك وإنتاج مستدامة. يتقاطع هذا الهدف مع المسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال تشجيع الشركات على تبني ممارسات إنتاج واستهلاك مستدامة وتقليل النفايات.

السلام والعدل والمؤسسات القوية

يتضمن تعزيز المجتمعات السلمية والشاملة للجميع وتوفير الوصول إلى العدالة للجميع وبناء مؤسسات فعالة وخاضعة للمساءلة وشاملة على جميع المستويات. يتقاطع هذا الهدف مع المسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال تشجيع الشركات على تبني ممارسات تجارية أخلاقية وشفافة وتعزيز العدالة الاجتماعية

عوامل نجاح المسؤولية الاجتماعية في المملكة

01 **الإيمان بالمسؤولية الاجتماعية:**
أن يكون هناك إيمان حقيقي بأهمية المسؤولية الاجتماعية على مستوى الإدارة العليا.

02 **وضوح الرؤية:**
أن تكون هناك رؤية واضحة لأهداف المسؤولية الاجتماعية وكيفية تحقيقها.

03 **الاهتمام بالكوادر البشرية:**
الاستثمار في تطوير الكوادر البشرية وتزويدهم بالمهارات والمعرفة اللازمة.

04 **الابتكار التقني:**
الاستفادة من التكنولوجيا لتطوير حلول مبتكرة للمشكلات الاجتماعية.

05 **الالتزام بالمعايير العالمية:**
الالتزام بالمعايير العالمية للمسؤولية الاجتماعية مثل ISO 26000.

(BSI Group, n.d.; LiberoAssurance, n.d.; Saudi CSR Network, 2020; Rowad Al-Aamal, n.d.)

أروقة الريادة
Arweqah alreyadah



حوكمة المسؤولية الاجتماعية في المملكة

حوكمة المسؤولية الاجتماعية في المملكة

المسار	الحوكمة
أطر الحوكمة وتنظيم المسؤولية الاجتماعية	تشمل القوانين المتعلقة بإنشاء اللجان والأجهزة الإدارية التي تُشرف على المسؤولية الاجتماعية، مثل "اللجنة الوطنية للمسؤولية الاجتماعية" و"الإدارة العامة للمسؤولية الاجتماعية". إضافةً إلى ذلك، يمكن تضمين المبادئ الأساسية التي تُعزز الشفافية، المساءلة، والأخلاقيات المطلوبة من جميع القطاعات لضمان الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية.
دور القطاع العام في دعم وتنظيم المسؤولية الاجتماعية	يتضمن ذلك اللوائح والأنظمة التي تحكم إشراف الجهات الحكومية، حيث تقوم الوزارات والجهات الحكومية بتعزيز وتفعيل دورها، والتأكد من التزام القطاع الخاص بمتطلبات المسؤولية الاجتماعية من خلال المنصة الوطنية للمسؤولية الاجتماعية.
التعاون بين القطاع العام والخاص وغير الربحي	يتناول هذا القسم القوانين التي تنظم الشراكات بين القطاع الخاص والجهات الحكومية والقطاع غير الربحي، وتحديدًا المشاريع والمبادرات التي تهدف إلى تلبية الأولويات التنموية. يمكن أيضاً استعراض الأدوار المحددة لكل قطاع في دعم المسؤولية الاجتماعية، مثل دور القطاع الخاص في تمويل ودعم مبادرات القطاع غير الربحي.
تحفيز القطاع الخاص على تطبيق المسؤولية الاجتماعية	التركيز على القوانين التي تنص على منح حوافز وامتيازات للقطاع الخاص بناءً على مستوى مساهماته في المسؤولية الاجتماعية، سواء كانت حوافز مادية أو غير مادية، وفقًا لمعايير ومعايير برنامج التصنيف.
الإفصاح والشفافية	يشمل هذا الجزء القوانين التي تتطلب الإفصاح الدوري عن ممارسات المسؤولية الاجتماعية لكل قطاع، بما في ذلك التقارير المالية وغير المالية.
المجالات والأنشطة التي تشملها المسؤولية الاجتماعية	يتضمن هذا القسم المجالات التي يجب أن تشملها أنشطة المسؤولية الاجتماعية، مثل حقوق الإنسان، الممارسات البيئية، وحماية المستهلك.



(Ministry of Human Resources and Social Development, 2024)

حوكمة المسؤولية الاجتماعية في المملكة

أطلقت وزارة الموارد والتنمية الاجتماعية خدمة المنصة الوطنية للمسؤولية الاجتماعية.

تهدف المنصة الي تمكين شركات ومؤسسات القطاع الخاص من خلق أثر أعمق عبر توجيه مسؤوليتها الاجتماعية للمساهمة في تلبية الأولويات التنموية، بما يتوافق مع أهداف التنمية المستدامة ورؤية السعودية 2030.

رؤية المنصة هو تمكين القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية ليكون نموذجاً عالمياً في المسؤولية الاجتماعية للشركات، مما يعزز الأثر الاجتماعي والبيئي والاقتصادي.

نسبة المبادرات المدرجة على المنصة الوطنية للمسؤولية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية التي تم تبنيها شهدت نموًا ملحوظًا. وفقًا لتقرير حديث، تم تنفيذ حوالي 70% من المبادرات المدرجة على المنصة الوطنية للمسؤولية الاجتماعية حتى نهاية عام 2023.

وفق معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية قد ساهم القطاع الخاص بـ4مليارات عبر المنصة الوطنية للمسؤولية الاجتماعية مما ساهم في الوصول الي 9 ملايين مستفيد.

تتقاطع أدوار ثلاث قطاعات رئيسية في الاقتصاد السعودي في المسؤولية الاجتماعية كما يلي:

01 **القطاع العام**

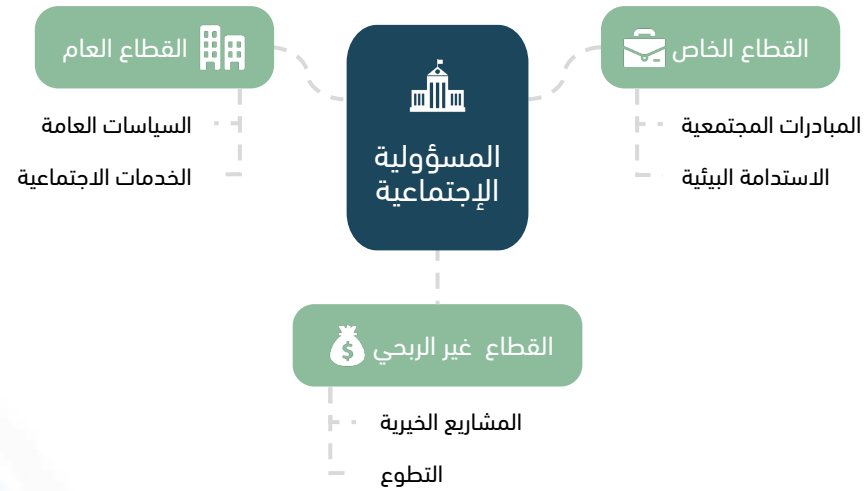
تحديد الأولويات التنموية وتقديم المحفزات.

02 **القطاع الخاص**

تبني وتنفيذ البرامج والمبادرات ذات الأثر على المجتمع والاقتصاد والبيئة.

03 **القطاع غير الربحي**

تطوير المبادرات والمشاريع التنموية وتنفيذها كوسيط للوصول إلى المستفيد النهائي.



(Abo Shareb, 2023; Al Arabiya, 2021; Ali & Al-Aali, 2012; Allui & Pinto, 2022; Institute of Public Administration, n.d.; Qasem et al., 2024; مجلة رواد الأعمال، 2024؛ وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، 2024)

أروقة الريادة
Arweqah alreyadah



أفضل الممارسات العالمية للمسؤولية الاجتماعية

أهداف دراسة المقارنة المرجعية لأفضل الممـارسات العالمية

دراسة أفضل الممارسات العالمية والإقليمية من خلال منهجية المقارنة المرجعية لأفضل الممارسات، تهدف المقارنة المرجعية إلى الخروج بتوصيات تساعد، في تحقيق التالي:

1. رصـــد وتحليـــل أفضـــل الممارسـات فـي نطـاق العمـل الحالي.
2. زيـادة فـرص النجـاح مـع تقليـل المخاطر المتوقعة
3. الاستفادة من التجارب وتطوير الآليات والمنهجيات.



منهجية اختيار الدول للدراسة

سيتم دراسة أفضل الممارسات العالمية والإقليمية من خلال منهجية المقارنة المرجعية لأفضل الممارسات، تهدف المقارنة المرجعية إلى الخروج بتوصيات تساعد، في تحقيق التالي:

معيار	وصف	الدول المحققة للمعاير	
		دول معيارية اساسية طبقا لاستراتيجية المسؤولية الاجتماعية للمملكة	دول معيارية ثانوية طبقا لاستراتيجية المسؤولية الاجتماعية للمملكة
التقدم في المسؤولية الاجتماعية/مؤشرات/ا لاختيار بناءً على النتائج	دولا حققت تقدماً ملحوظاً في مجالات مثل تحسين الاستدامة البيئية، دعم المجتمعات المحلية، أو التمكين الاجتماعي		سنغافورة
التشابه مع المملكة	دولا تتمتع بمستوى اقتصادي مشابه أو ثقافة قريبة من السعودية.	الإمارات	
نماذج مبتكرة	دولا ذات ممارسات فعالة في دمج المسؤولية الاجتماعية مع السياسات الحكومية		سنغافورة والمملكة المتحدة
الإطار التشريعي والتنظيمي	تطبق قواعد الشفافية في المسؤولية الاجتماعية	هونج كونج	المملكة المتحدة و الإمارات وفنلندا وماليزيا والهند
الدور الحكومي في تحفيز المسؤولية الاجتماعية	حيث تقوم الحكومات بتشجيع الشركات على الالتزام بممارسات المسؤولية الاجتماعية من خلال حوافز أو شروط قانونية	هونج كونج	سنغافورة وفنلندا والهند
الشراكات بين القطاعات العام والخاص والغير ربحي	تحفيز الشراكات بين القطاعات الرئيسية في الاقتصاد لتعظيم تأثير المسؤولية الاجتماعية.	الإمارات	سنغافورة وفنلندا والمملكة المتحدة وماليزيا والهند
التأثير الاجتماعي والاقتصادي	الدول التي تتمتع بتأثير ملموس على المجتمعات المحلية بالتركز على تحسين المجتمعات الفقيرة أو المناطق الريفية من خلال مشاريع المسؤولية الاجتماعية المؤثرة.	الإمارات	الهند

(IMD World Competitiveness Center, 2024)



سنغافورا

نبذة عن الدولة

تُعتبر سنغافورة واحدة من الدول الرائدة في تعزيز مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات، حيث تحتل سنغافورا المرتبة الأولي في مؤشر المسؤولية الاجتماعية الخاص بالمعهد الدولي للتنمية الإدارية IMD. تم وضع مبادرات قوية لدعم الاستدامة والشمولية والرفاه الاجتماعي. تهدف هذه المبادرات إلى دمج المسؤولية الاجتماعية في الممارسات اليومية للشركات، وتقديم إسهامات ملموسة للمجتمع والبيئة.

جهود سنغافورا في المسؤولية الاجتماعية

01 بدأت هذه الجهود بشكل ملحوظ في عام 2003 مع مقترح قانون حماية المستهلك (التجارة العادلة)، مما حفز على الحوار حول قضايا المسؤولية الاجتماعية. وقد تم تنظيم العديد من المؤتمرات والندوات لتعزيز هذا المفهوم، بمشاركة واسعة من الشركات المحلية والدولية.

02 في عام 2003، تم تأسيس مركز المسؤولية الاجتماعية للشركات كأول منظمة غير حكومية في سنغافورة تركز على المسؤولية الاجتماعية كمفهوم شامل. وبهذا المركز، أصبحت سنغافورة ممثلة في منتديات إقليمية ودولية لمناقشة قضايا المسؤولية الاجتماعية.

03 في عام 2004، استضافت سنغافورة عدداً من المؤتمرات الهامة حول المسؤولية الاجتماعية، بما في ذلك مؤتمرات نظمتها المفوضية العليا البريطانية ومؤسسات أخرى. وشهدت هذه الفعاليات حضوراً واسعاً من ممثلي الشركات متعددة الجنسيات والمحلية، والمنظمات الصغيرة والمتوسطة، والقطاعين الخاص والعام.

04 كما تم إنشاء المبادرة الثلاثية الوطنية للمسؤولية الاجتماعية في مايو 2004، بمشاركة من الصناعة والنقابات والحكومة، لتعزيز ممارسات المسؤولية الاجتماعية. بدأ يتزايد التركيز على دمج القيم الاجتماعية في العمليات التجارية للشركات الكبرى، حيث يُنظر إلى هذا الدمج على أنه استراتيجية تجارية ذكية.

(Government of Singapore, n.d.; Ho, 2023)



الأمارات العربية المتحدة

نبذة عن الدولة

تقوم دولة الإمارات العربية المتحدة بجهود بارزة في مجال المسؤولية الاجتماعية من خلال عدد من المبادرات والمشاريع التي تهدف إلى تعزيز التنمية المستدامة وتحقيق رفاهية المجتمع. حيث تحتل الأمارات العربية المتحدة المرتبة ال7 في مؤشر المسؤولية الاجتماعية الخاص بالمعهد الدولي للتنمية الإدارية – IMD

جهود الأمارات في المسؤولية الاجتماعية

صندوق المسؤولية الاجتماعية للشركات:

هذه الهيئة الفيدرالية تضع الإطار والحكم للمسؤولية الاجتماعية في الإمارات، وتدير وتوجه المساهمات من قطاع الأعمال نحو المبادرات الوطنية ذات الأولوية. كما أنها تصنف وتكافئ الشركات النشطة في المسؤولية الاجتماعية.

التوعية العامة والشراكات:

تنتج الحكومة معلومات حول المسؤولية الاجتماعية وتبني حواراً بين الشركات والمجتمع المدني والمسؤولين الحكوميين. يساعد ذلك في خلق بيئة تعاونية لمبادرات المسؤولية الاجتماعية.

الإطار التنظيمي:

وضعت الإمارات لوائح وإرشادات لتشجيع ممارسات المسؤولية الاجتماعية بين الشركات. يشمل ذلك تعزيز الشفافية والمساءلة في أنشطة المسؤولية الاجتماعية.

دعم الرعاية الاجتماعية:

تشجع الحكومة الشركات على المساهمة في صناديق مثل صندوق الإغاثة الوطني لرئيس الوزراء وبرامج الرعاية الاجتماعية الأخرى.

خارطة طريق الاستدامة:

حددت الحكومة أهدافًا للاستدامة الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، بهدف تقليل الفقر وعدم المساواة، وتقليل التفاوت في الدخل، وتعزيز اقتصاد الرفاهية.

(UAE Government, n.d.; Sandooq Al Watan, n.d.; الصندوق الوطني للمسؤولية الاجتماعية للشركات, n.d.; Maan Foundation, n.d.; Ministry of Education [UAE], n.d.)

هونج كونج

نبذة عن الدولة

تلعب الحكومة دوراً حيوياً في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات في هونغ كونغ، حيث تحتل الصين المرتبة ال14 في مؤشر المسؤولية الاجتماعية الخاص بالمعهد الدولي للتنمية الإدارية – IMD

جهود هونج كونج في المسؤولية الاجتماعية

الإطار التنظيمي:

قدمت الحكومة العديد من اللوائح والإرشادات لتشجيع ممارسات المسؤولية الاجتماعية بين الشركات. يشمل ذلك التقارير الإلزامية عن المسؤولية البيئية والاجتماعية.

الإفصاح عن الاستدامة:

أصدرت الحكومة بيان رؤية لتطوير نظام بيئي شامل للإفصاح عن الاستدامة. يهدف هذا إلى مواءمة متطلبات الإفصاح عن الاستدامة المحلية مع المعايير الدولية، مما يعزز الشفافية والمساءلة.

الدعم المالي:

تتعاون الحكومة مع الهيئات التنظيمية المالية وأصحاب المصلحة لتعزيز نظام الإفصاح عن الاستدامة في هونغ كونغ. يشمل ذلك تعزيز التمويل الأخضر والمستدام ودعم مبادرات حيادية الكربون.

التوعية العامة:

ترفع الحكومة بنشاط الوعي العام بأهمية المسؤولية الاجتماعية والاستدامة. يشمل ذلك حملات توعوية وشراكات مع منظمات مختلفة لتعزيز الممارسات المستدامة.

الحوكمة المؤسسية:

عدلت الحكومة مدونة الحوكمة المؤسسية وقواعد الإدراج لتعزيز معايير الحوكمة المؤسسية. يضمن هذا التعديل أن تلتزم الشركات بالممارسات الأخلاقية وتساهم إيجابياً في المجتمع.

(Financial Services Development Council, 2022; Government of Hong Kong Special Administrative Region, 2024; Lee & Chan, 2016)



فنلندا

نبذة عن الدولة

تلعب الحكومة دوراً حيوياً في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات، حيث تحتل المرتبة ال15 في مؤشر المسؤولية الاجتماعية الخاص بالمعهد الدولي للتنمية الإدارية – IMD

جهود فنلندا في المسؤولية الاجتماعية

الإطار التنظيمي:

فنلندا لديها إطار تنظيمي قوي يشمل تشريعات العمل، والسلامة المهنية، والصحة، والبيئة. تضمن هذه اللوائح التزام الشركات بمعايير عالية من المسؤولية الاجتماعية والبيئية.

التوعية العامة والحوار:

تنتج الحكومة معلومات حول المسؤولية الاجتماعية للشركات، مثل التقارير والدراسات، وتبني حواراً بين الشركات والمجتمع المدني والمسؤولين الحكوميين. يساعد هذا في خلق بيئة تعاونية لمبادرات المسؤولية الاجتماعية.

بناء القدرات:

توفر الحكومة التدريب على المسؤولية الاجتماعية للشركات للمسؤولين والشركات، مما يساعدهم على فهم وتطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية بشكل فعال.

التشريع:

وزارة الشؤون الاقتصادية والعمل هي المسؤولة عن المسؤولية الاجتماعية للشركات في الحكومة، وتتعامل مع القضايا المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية أيضاً في وزارات أخرى مثل وزارة الشؤون الخارجية ووزارة البيئة.

خارطة طريق الاستدامة:

حددت الحكومة أهدافًا للاستدامة الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، بهدف تقليل الفقر وعدم المساواة، وتقليل التفاوت في الدخل، وتعزيز اقتصاد الرفاهية.

(Government of Finland, n.d.-a; Government of Finland, n.d.-b; Ministry of Economic Affairs and Employment of Finland, n.d.; Ministry of Economic Affairs and Employment, 2023; Ministry of Economic Affairs and Employment, n.d.; Ministry of Finance, n.d.)



المملكة المتحدة

نبذة عن الدولة

لعبت الحكومة البريطانية دوراً مهماً في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات، حيث أدركت أنها وسيلة لتعزيز الاستدامة في الاقتصاد والمجتمع والبيئة. ويعتمد هذا الانخراط الحكومي في المسؤولية الاجتماعية للشركات في المملكة المتحدة على فهم أن المسؤولية الاجتماعية هي ممارسة تطوعية، لكنها تتطلب مشاركة الدولة لضمان توافقها مع الأهداف الاجتماعية. حيث تحتل بريطانيا المرتبة ال28 في مؤشر المسؤولية الاجتماعية الخاص بالمعهد الدولي للتنمية الإدارية – IMD.

جهود بريطانيا في المسؤولية الاجتماعية

دعم الحكومة:

عملت الحكومة البريطانية على تعزيز المسؤولية الاجتماعية من خلال نشر الوعي، وتسهيل الشراكات بين القطاعين العام والخاص، وتوفير بيئة تشريعية داعمة. وتشجع الحكومة أفضل الممارسات من خلال المصادقة على الشركات التي تولي الأولوية للممارسات المستدامة والأخلاقية وتكريمها.

الدعم الوزاري:

اعترافاً بأهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات، قامت المملكة المتحدة بتعيين وزير مسؤول عن المبادرات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات. ويؤكد هذا الدور التزام الحكومة بدمج مبادئ المسؤولية الاجتماعية في الثقافة المؤسسية وضمان توافق ممارساتها مع السياسات الاجتماعية والبيئية الوطنية.

فرض ممارسات المسؤولية الاجتماعية:

رغم أن المسؤولية الاجتماعية للشركات تبقى بشكل كبير ممارسة تطوعية، إلا أن الحكومة البريطانية قدمت إرشادات وأطر تشجع الشركات على تبني ممارسات مسؤولة. كما استخدمت الحكومة ما يعرف بالقوانين المرنة - مثل قواعد السلوك ومعايير الحوكمة المؤسسية - للتأثير غير المباشر على نهج الشركات تجاه المسؤولية الاجتماعية. فعلى سبيل المثال، يتوقع من الشركات المدرجة في المملكة المتحدة الكشف عن ممارسات المسؤولية الاجتماعية الخاصة بها وتقديم تفسيرات عن أي انحرافات.

(Dissanayake & Hettiarachchi, 2023), (Pinsent Masons, n.d.)



ماليزيا

نبذة عن الدولة

تعتبر ماليزيا من الدول التي تولي اهتماماً كبيراً للمسؤولية الاجتماعية بهدف تحقيق تنمية مستدامة وتعزيز رفاهية المجتمع. تقوم الحكومة الماليزية والشركات المحلية والدولية بتنفيذ عدة مبادرات ومشاريع لتعزيز دور المسؤولية الاجتماعية، خاصة في مجالات مثل البيئة، التعليم، والرعاية الصحية. تحتل ماليزيا المرتبة ال34 في مؤشر المسؤولية الاجتماعية الخاص بالمعهد الدولي للتنمية الإدارية – IMD

جهود ماليزيا في المسؤولية الاجتماعية

الإطار الوطني للمسؤولية الاجتماعية للشركات

- أطلقت ماليزيا إطاراً وطنياً للمسؤولية الاجتماعية للشركات بهدف تشجيع الشركات على تبني سياسات وأنشطة تساهم في التنمية المستدامة.
- يركز هذا الإطار على تطوير بيئة مستدامة وتعزيز الشفافية في الأنشطة التجارية.

التعاون بين القطاعين العام والخاص

- تعمل الحكومة الماليزية على تشجيع التعاون بين القطاعين العام والخاص لتطوير مشاريع المسؤولية الاجتماعية، مما يزيد من فعالية التأثير المجتمعي ويعزز الابتكار في الحلول المستدامة.
- يظهر هذا النهج التعاوني بوضوح في "خطة الشراكة بين القطاعين العام والخاص 2030" والمبادرة الجديدة "بيكاس 2030".
- تهدف هذه المبادرات إلى تعزيز البنية التحتية المستدامة وتشجيع الأنشطة التي تدعم المجتمع ككل من خلال تحفيز النمو الاقتصادي، وخفض انبعاثات الكربون، وتوفير الخدمات الأساسية للمجتمعات مثل المياه والطاقة والصرف الصحي

(The Malaysian Reserve, 2024; HLS ESC, n.d.)



الهند

نبذة عن الدولة

تلعب الحكومة دورًا حيويًا في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات، حيث تحتل الصين المرتبة ال39 في مؤشر المسؤولية الاجتماعية الخاص بالمعهد الدولي للتنمية الإدارية – IMD

جهود الهند في المسؤولية الاجتماعية

التشريعات:

يفرض قانون الشركات لعام 2013 على بعض الشركات إنفاق ما لا يقل عن 2٪ من متوسط أرباحها الصافية على أنشطة المسؤولية الاجتماعية. يجعل هذا الهند واحدة من الدول القليلة التي تفرض لوائح مسؤولية اجتماعية إلزامية.

إطار العمل السياسي:

وضعت وزارة شؤون الشركات إرشادات وسياسات لضمان أن تتماشى أنشطة المسؤولية الاجتماعية مع الأولويات الوطنية وأهداف التنمية المستدامة.

الشراكات بين القطاعين العام والخاص:

تتعاون الحكومة مع الشركات الخاصة لتنفيذ مشاريع المسؤولية الاجتماعية، خاصة في مجالات مثل التعليم والرعاية الصحية والاستدامة البيئية.

الرصد والإبلاغ:

يتعين على الشركات الكشف عن أنشطتها ونفقاتها المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية في تقاريرها السنوية، مما يضمن الشفافية والمساءلة.

دعم الرعاية الاجتماعية:

تشجع الحكومة الشركات على المساهمة في صناديق مثل صندوق الإغاثة الوطني لرئيس الوزراء، وصندوق سواتش بهارات، وصندوق تنظيف نهر الجانج.

(Invest India, n.d.; Ministry of Corporate Affairs, 2013; PricewaterhouseCoopers [PwC], 2013)

أروقة الريادة
Arweqah alreyadah



منظومـــة المســـؤولية الاجتماعية في المملكة

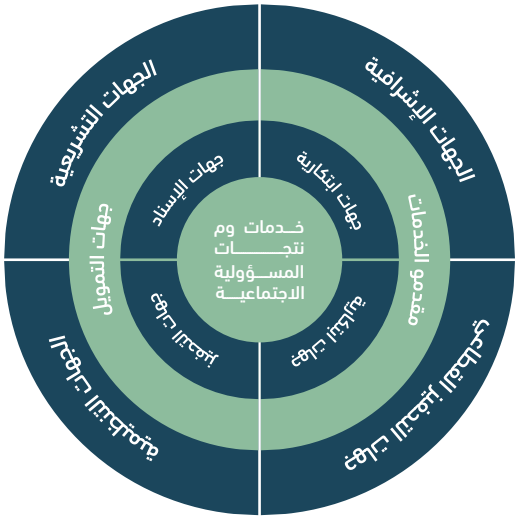


منظومة المسؤولية الاجتماعية - Ecosystem

تتبنى الشركات في المملكة العربية السعودية استراتيجيات مبتكرة ترتكز على تعزيز المسؤولية الاجتماعية من خلال نظام بيئي متكامل يشمل جهات داعمة متعددة. يسهم هذا التفاعل في تحقيق التنمية المستدامة ويدمج الأهداف الاجتماعية في صميم الخطط التجارية، مما يعزز دورها في خدمة المجتمع والنهوض بالاقتصاد الوطني.

(Misk Foundation, n.d.; Aramco, n.d.; SABIC, n.d.; Saudi Telecom Company [STC], n.d.; Almarai, n.d.; Public Investment Fund [PIF], n.d.; National Entrepreneurship Program, n.d.; Small and Medium Enterprises General Authority [Monshaat], n.d.; Social Development Fund, n.d.; King Salman Youth Center, n.d.; Saudi Fransi Bank, n.d.; AlAhli Bank, n.d.; Saudi Chamber of Commerce and Industry, n.d.; Saudi Arabian General Investment Authority [SAGIA], n.d.; Saudi Standards, Metrology and Quality Organization [SASO], n.d.)

تحليل منظومة المسؤولية الاجتماعية



لجهات التشريعية والتنظيمية والاشرافية

- الهيئة العامة للاستثمار
- وزارة التجارة
- هيئة السوق المالية
- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
- الهيئة السعدية للمواصفات والمقاييس والجودة
- الهيئة العامة للغذاء والدواء
- مجلس الشورى السعودي
- الهيئة العامة للبيئة
- الهيئة الوطنية لمكافحة الفساد (نزاهة)
- مجلس المنافسة

جهات الإسناد والتحفيز

- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
- صندوق التنمية الاجتماعية
- الهيئة العامة للاستثمار
- وزارة التجارة
- الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة
- غرفة التجارة والصناعة السعودية
- وحدات المسؤولية الاجتماعية في الشركات
- المنصة الوطنية للعمل التطوعي
- اللجنة الوطنية للمسؤولية الاجتماعية للشركات

مقدمو الخدمات

- وحدات المسؤولية الاجتماعية في الشركات
- القطاع العام عن طريق الوزارات المختصة والمجالس والهيئات الوطنية
- القطاع غير ربحي عن طريق المؤسسات الوقفية والخيرية
- الشركات الاستشارية

جهات التمويل

- الشركات الخاصة الكبرى
- صندوق التنمية الاجتماعية
- الهيئة العامة للاستثمار
- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
- صندوق الاستثمارات العامة (PIF)
- صندوق دعم الجمعيات
- المؤسسات الأهلية
- القطاع غير الربحي
- الكيانات الوقفية
- المؤسسات المالية (البنك الأهلي السعودي، البنك السعودي الفرنسي، والبنك السعودي للاستثمار، إلخ)

جهات التحفيز القطاعي

- الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)
- الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني
- غرف التجارة والصناعة السعودية
- برنامج جودة الحياة
- برنامج التنمية الريفية الزراعية المستدامة
- مركز المسؤولية الاجتماعية بجامعة الملك سعود
- المؤسسات الوقفية والخيرية. (مثل أوقاف الراجحي ومسك الخيرية)

جهات الابتكارية وداعمة للنمو

- مؤسسة محمد بن سلمان (مسك الخيرية)
- شركة أرامكو
- شركة سابك
- شركة الاتصالات السعودية
- شركة المراعي
- صندوق الاستثمارات العامة
- البرنامج الوطني لريادة الأعمال
- الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)
- صندوق التنمية الاجتماعية
- مركز الملك سلمان للشباب
- البنك السعودي الفرنسي
- البنك الأهلي السعودي
- غرفة التجارة والصناعة السعودية
- الهيئة العامة للاستثمار
- الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة

جانب العرض (Supply Side)

1 جهات التمويل

تعتبر جهات التمويل في قطاع المسؤولية الاجتماعية في السعودية ضرورية لدعم وتفعيل المبادرات الاجتماعية التي تسهم في التنمية المستدامة والازدهار الاقتصادي. إذ تُمكن هذه الجهات الشركات والمؤسسات من تحقيق أثر إيجابي على المجتمع من خلال توفير الموارد اللازمة لتنفيذ المشاريع الاجتماعية والبيئية الهامة.

ويتناول التقرير ابرز الجهات الداعمة من القطاع الخاص في مجال المسؤولية الاجتماعية كما يلي:

الشركات الخاصة الكبرى

تلعب الشركات في المملكة العربية السعودية دوراً متزايداً في تعزيز المسؤولية الاجتماعية من خلال تبني مبادرات تدعم التنمية المستدامة، مثل دعم التعليم، تمكين الشباب، والحفاظ على البيئة. ويعتمد العديد من هذه الشركات على نموذج هرم كارول للمسؤولية الاجتماعية الذي يركز على الأبعاد الاقتصادية، القانونية، الأخلاقية، والخيرية، لتعزيز التزامها بمسؤولياتها الاجتماعية والاقتصادية في المجتمع.

نسبة مساهمة القطاع الخاص من إجمالي الإنفاق الاجتماعي في المملكة العربية السعودية شهدت نموًا ملحوظًا. في عام 2019، كانت نسبة مساهمة الشركات من إجمالي الإنفاق الاجتماعي حوالي 1.19% 2023، ارتفعت هذه النسبة إلى 4.15% بحلول نهاية عام

نسبة الشركات الكبرى التي تقدم برامج ومبادرات للمسؤولية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية شهدت نمواً ملحوظاً. في عام 2019، كانت نسبة الشركات الكبرى التي تقدم برامج المسؤولية الاجتماعية حوالي 30% ارتفعت هذه النسبة إلى 65% بحلول نهاية عام 2023

1. شركة سابك

تدعم الشركة ملف تمكين المرأة بمحاولة منها لزيادة نسبة النساء بمجالات العلوم والتقنية والهندسة والرياضيات. حيث أطلقت عام 2019 برنامجها للمنح الدراسية للسعوديين ليشمل خريجات المدارس الثانوية، اللائي يشكلن الآن 30% من الحاصلين على منح البرنامج. يعد هذا الالتزام بالتعليم أمراً بالغ الأهمية لضمان تمكين خريجات المستقبل من متابعة التعليم العالي وفرص العمل في المجالات التي يخترنها.

2. أرامكو السعودية

تدعم أرامكو الإثراء المعرفي ومحو الأمية عبر مسابقة القراءة الوطنية الشهيرة "أقرأ " وموسم إثراء الإبداعي "تنوين"، والذي يتم تنظيمه على مدار 17 يوماً، بهدف الارتقاء بالمستوى العلمي في مجالات العلوم والتقنية والهندسة والرياضيات من خلال حلقات تفاعلية وترفيهية. بالإضافة الي مبادرة تمويل المشاريع الصناعية الصغير لمساعدة الأسر علي الاستقرار الاقتصادي.

Aramco. (n.d.). Microindustries. Saudi Aramco. Retrieved November 15, 2024,
Ma'aden. (n.d.). Sustainability: Corporate Social Responsibility (CSR). Retrieved November 14, 2024

جانب العرض (Supply Side)

3. شركة المراعي

- **لجنة المبادرات الاجتماعية:**
  تشرف على جهود المسؤولية الاجتماعية وتوجهها، لضمان توافقها مع احتياجات المجتمع.
- **البرامج التعليمية:**
  تستثمر في المبادرات التعليمية لدعم الشباب المحلي وتعزيز تنمية المهارات.
- **الاستدامة البيئية:**
  تقوم بمبادرات متنوعة لتعزيز الحفاظ على البيئة والممارسات المستدامة.
- **التنمية الاقتصادية:**
  تدعم الشركات المحلية والمشروعات الريادية لتعزيز النمو الاقتصادي في المنطقة.
- **مشاريع الصحة والسلامة:**
  تنفذ مشاريع لتحسين الخدمات الصحية ومعايير السلامة للمجتمعات المحلية.

4. ساسرف

هي شركة مملوكة لـ أرامكو السعودية، دعمت ساسرف صندوق الوقف الصحي لمكافحة انتشار فيروس كورونا المستجد (COVID-19)، بمبلغ 5 ملايين ريال سعودي في وقت الجائحة.

5. نيوم

تُفصّل مبادرات المسؤولية الاجتماعية لشركة نيوم لعام 2023، في تقرير المسؤولية الاجتماعية، وتستند إلى أربعة محاور رئيسية: تعزيز الشراكات، وتمكين المجتمعات، ودعم التنوع الاقتصادي، وترسيخ القيم المستدامة. وتستهدف برامجها تطوير المجتمع من خلال ثلاث مسارات رئيسية:

- **تسريع التقدم:**
  يشمل ذلك مبادرات مثل "نيوم سفن سينسز" التي تقدم موارد ريادة الأعمال والإرشاد وبرامج التمويل متناهي الصغر للشركات الصغيرة والحرفيين. تتعاون نيوم مع مُسرّعة "بلوسوم" لدعم الشركات الناشئة، مع تركيز خاص على تمكين رائدات الأعمال في منطقتي نيوم وتبوك.
- **تعزيز جودة الحياة:**
  تشمل هذه المبادرات برامج جاهزية التوظيف، مثل برنامج "الإرشاد الوظيفي" في نيوم، الذي يربط السكان المحليين بفرص العمل من خلال التدريب والمعارض المهنية والشراكات مع 170شركة. ويشمل البرنامج ورش عمل لمساعدة المرشحين على تحسين المهارات الأساسية.
- **ترسيخ القيم:**
  يركز هذا المسار على خلق قيمة طويلة الأمد من خلال مبادرات تعليمية مثل "برنامج نيوم للابتعاث"، الذي يدعم الطلاب المتفوقين من منطقتي نيوم وتبوك للالتحاق بأفضل الجامعات العالمية، مما يساهم في إعداد قوة عمل مستقبلية تتماشى مع الأهداف الاستراتيجية لنيوم.

عبر هذه البرامج، وصلت نيوم إلى أكثر من 50,000 مستفيد في عام 2023 وشاركت 1,300 متطوع، مما يظهر التزامها بتطوير المنطقة وتحقيق النمو الاقتصادي المستدام.

Aramco. (n.d.). Microindustries. Saudi Aramco. Retrieved November 15, 2024,
Ma'aden. (n.d.). Sustainability: Corporate Social Responsibility (CSR). Retrieved November 14, 2024

جانب العرض (Supply Side)

6. Saudi Reinsurance Company

تُظهر الشركة التزامها بمبادئ البيئة والمجتمع والحوكمة من خلال مبادرات مبتكرة تهدف إلى تحسين الظروف الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات المحلية التي نعمل فيها. تشمل مجالات تركيزنا في هذه الأنشطة تعزيز النمو الاقتصادي، وخلق فرص العمل، وتحسين التعليم، وتوفير الخدمات الصحية، وتنمية الشباب، والأنشطة الخيرية. يتم تنفيذ هذه البرامج بحساسية تجاه تقاليد وثقافة المجتمعات المحلية، وتصميمها بهدف تحسين جودة الحياة للأفراد. بعض برامجنا الموجهة للمجتمع تشمل:

- رعاية المبادرات مثل الفعاليات الرياضية، وفعاليات التأمين، وورش العمل.
- تقديم الدعم المباشر وغير المباشر للجمعيات الخيرية.
- تنظيم أنشطة خيرية خاصة بنا مثل التبرع بالملابس وأجهزة الحاسوب المحمولة وملحقاتها.
- توفير فرص عمل للشباب وتصميم برامج تطويرية مخصصة للمهنيين الشباب.
- تشجيع بيئة صحية للمجتمعات من خلال إجراء فحوصات صحية لموظفينا بالتعاون مع برنامج "التعاونية فيتالتي".
- توفير فرص تدريبية ووظائف صيفية للطلاب مثل برنامج "تمهير".
- الاستثمار في المجتمعات من خلال الزكاة.
- تنظيم تدريبات الإسعافات الأولية لتعزيز سلامة الموظفين والاستفادة منها في المجتمعات التي يعيشون فيها.

7. وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

- أطلقت وزارة الموارد والتنمية الاجتماعية المنصة الوطنية للمسؤولية الاجتماعية بهدف تمكين شركات القطاع الخاص من إحداث تأثير أعمق في تلبية الأولويات التنموية، بما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة ورؤية السعودية 2030.
- تهدف المنصة إلى جعل القطاع الخاص في المملكة نموذجاً عالمياً في المسؤولية الاجتماعية للشركات، مما يعزز التأثير الاجتماعي، البيئي والاقتصادي.
- وفقاً لتقرير حديث، تم تبني حوالي 70% من المبادرات المدرجة على المنصة حتى نهاية عام 2023، مما يشير إلى نمو ملحوظ في التبني والتفعيل.
- أطلقت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بالتعاون مع الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة دليلاً إرشادياً للمسؤولية الاجتماعية للشركات، يهدف إلى تغطية المفاهيم والأدوار والمسؤوليات، ووضع استراتيجية المسؤولية الاجتماعية، وتقييم أثرها لرفع الوعي بالممارسات الصحيحة.

8. صندوق الاستثمارات العامة (PIF)

يدعم صندوق الاستثمارات العامة العديد من المشاريع التي تساهم في المسؤولية الاجتماعية، من خلال شركاته التابعة مثل شركة *روشن للتطوير العقاري، التي تقدم خدمات اجتماعية وصحية تشمل توفير العيادات المتنقلة وبرامج الكشف المبكر. يؤكد هذا الدور النشط للقطاع العام في المملكة على التزام الحكومة بتحقيق مجتمع مستدام ومتوازن يتماشى مع أهداف رؤية 2030، ويسعى لتعزيز الشراكات بين القطاعات لتحقيق الأثر الاجتماعي المطلوب.

(Saudi Reinsurance Company, 2021)

جانب العرض (Supply Side)

9. صندوق دعم الجمعيات

يعمل على تمكين الجمعيات الأهلية لتحقيق استدامة مالية وتنموية. يقدم الصندوق قروضاً ميسرة ودعماً لوجستياً وبرامج استشارية لتطوير قدرات الجمعيات، دعم استثماراتها، وتمكينها من مواجهة التحديات الطارئة. كما يركز على دعم الجمعيات الناشئة عبر منح تأسيسية وبرامج تدريبية (وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية, 2023) (صندوق دعم الجمعيات, 2023).

أبرز المبادرات:

- رعاية المبادرات مثل الفعاليات الرياضية، وفعاليات التأمين، وورش العمل.
- تقديم الدعم المباشر وغير المباشر للجمعيات الخيرية.
- تنظيم أنشطة خيرية خاصة بنا مثل التبرع بالملابس وأجهزة الحاسوب المحمولة وملحقاتها.
- توفير فرص عمل للشباب وتصميم برامج تطويرية مخصصة للمهنيين الشباب.
- تشجيع بيئة صحية للمجتمعات من خلال إجراء فحوصات صحية لموظفينا بالتعاون مع برنامج "التعاونية فيتالتي".
- توفير فرص تدريبية ووظائف صيفية للطلاب مثل برنامج "تمهير".
- الاستثمار في المجتمعات من خلال الزكاة.
- تنظيم تدريبات الإسعافات الأولية لتعزيز سلامة الموظفين والاستفادة منها في المجتمعات التي يعيشون فيها.

10. الكيانات الوقفية

تعتبر الأوقاف أحد أعمدة المسؤولية الاجتماعية، حيث تسهم في تمويل مشاريع تنموية ومجتمعية مثل التعليم، الصحة، والرعاية الاجتماعية. تعتمد الكيانات الوقفية على استثمارات طويلة الأجل لضمان الاستدامة المالية.

أبرز المبادرات:

- تمويل مبادرات تعليمية مثل بناء المدارس والمنح الدراسية.
- دعم برامج الرعاية الصحية للفئات الأكثر احتياجًا.

11. المؤسسات الأهلية وغير الربحية

تُقدّم خدمات مباشرة للمجتمع وتعمل في مجالات متعددة تشمل الصحة، التعليم، والتنمية الاقتصادية. تسعى هذه المؤسسات لزيادة مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي وتعزيز ثقافة العمل الخيري والتنمية المستدامة (جمعية المبادرات المتميزة, 2023).

أبرز المبادرات:

- جمعية المبادرات المتميزة: تنظيم برامج لتعزيز ثقافة المسؤولية الاجتماعية، وتقديم دورات تدريبية للأفراد.
- مرصد المسؤولية الاجتماعية: تحليل ورصد الأنشطة غير الربحية لتعزيز فعاليتها.

جانب العرض (Supply Side)

القطاع غير الربحي

01 يعد قطاعاً محورياً في تعزيز المسؤولية الاجتماعية، إذ يُسهم بفعالية في تحقيق رؤية المملكة 2030 التي تهدف إلى بناء مجتمع مزدهر ومستدام.

02 من خلال هذا الدور، يساهم القطاع غير الربحي في مجموعة واسعة من الأنشطة التي تتماشى مع الأهداف الاجتماعية والاقتصادية، حيث شهد هذا القطاع نمواً كبيراً ليصل عدد المنظمات غير الربحية إلى 36,151 منظمة حتى منتصف 2023، ارتفاعاً من 2,598 في عام 2017.

03 أحد الأهداف الرئيسية لرؤية 2030 هو زيادة مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي الإجمالي إلى 5% بحلول عام 2030، ويتمثل ذلك في دعمه لتنفيذ المشاريع والبرامج الاجتماعية الفعالة وتمكين المؤسسات من الاستدامة المالية، سواء عبر المنح الحكومية أو التبرعات المتكررة أو الأنشطة التجارية مثل تنظيم الفعاليات لجمع التبرعات.

04 هذا التوجه يُعزز من قدرة القطاع غير الربحي على تحقيق التأثير الاجتماعي المستدام بالتعاون مع القطاعين العام والخاص.

05 إضافةً إلى ذلك، تساهم الجهات التنظيمية مثل "المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي" في تطوير البنية التحتية اللازمة للقطاع، وذلك من خلال تسهيل إصدار التراخيص وتحقيق شفافية أفضل في السياسات المتبعة.

06 هذا يعزز من التزام المنظمات غير الربحية بالحوكمة ويضمن كفاءة عملياتها بما يلبي احتياجات المجتمع بفعالية وشفافية عالية.

1. برنامج سند

برنامج سند هو أحد برامج المسؤولية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية، وهو برنامج مجتمعي غير ربحي يهدف إلى تقديم المساندة من خلال الدعم المادي والمعرفي. يتم تنفيذ البرنامج عبر منصة تقنية تشمل جميع خدماته، مما يضمن الوصول إلى فئات المجتمع المختلفة وتعزيز التنمية الفاعلة والازدهار.

تتمثل فكرة البرنامج في توحيد جهود العمل غير الربحي لدعم الفئات الأكثر احتياجاً في المجتمع، بهدف تحقيق التوازن بين فئات المجتمع المختلفة من خلال مبادرات فعالة تقدم العون المباشر وتأخذ في الاعتبار التحولات الاقتصادية والطموحات المستقبلية لتحقيق أثر مستدام.

يأتي البرنامج في إطار المبادرات الإنسانية التي يقدمها صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز، والتي تشمل الدعم المادي والمعنوي لمختلف الفئات المستهدفة في المجتمع. يهدف البرنامج إلى تنمية مجالات المبادرات الاجتماعية غير الربحية وتمكين المواطنين والمواطنات، مما يعزز الحياة الكريمة والاستقرار في المجتمع السعودي.

(Misk Foundation, 2022)
(Sanad, 2024)

جانب العرض (Supply Side)

2. منصة احسان

منصة إحسان هي إحدى برامج المسؤولية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية، وتهدف إلى تعزيز قيم العمل الخيري بين أفراد المجتمع. تعمل المنصة على التكامل مع الجهات الحكومية لتعظيم نفعها، وتمكين القطاع غير الربحي وتوسيع إسهامه في المجال الخيري. تسعى المنصة إلى نشر ثقافة التبرع وتعزيز الترابط الاجتماعي بين أفراد المجتمع، مما يشجع الجميع على المشاركة في العمل الخيري ويحقق التعاون والتكاتف المطلوب بين المسلمين.

تسهم منصة إحسان في حفظ جهود المتبرعين وأصحاب الخير من خلال تذليل الصعوبات التي تواجههم في إجراء الحوالات البنكية للجهات غير الربحية، وتنظيم بوابات الدفع المخصصة للتبرعات الإلكترونية. كما تسهل المنصة رصد ومتابعة عمليات التبرع كافة وتحسين الرقابة عليها لضمان وصول التبرعات إلى مستحقيها.

بالإضافة إلى ذلك، تولي المنصة اهتماماً كبيراً بالمتبرعين من خلال تكثيف التواصل معهم وتزويدهم بأحدث المستجدات المتعلقة بأنظمة ولوائح التبرع في المملكة، وتعريفهم بالقنوات المختلفة التي يمكنهم استخدامها لدعم المنظمات أو المؤسسات المفضلة لديهم.

3. دعم الأسر المنتجة

برنامج دعم الأسر المنتجة الذي يدعمه بنك التنمية الاجتماعية، يهدف هذا البرنامج إلى تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 من خلال زيادة مساهمة الأسر المنتجة في الاقتصاد من خلال:

- **لدعم المالي وغير المالي:**
  يقدم بنك التنمية الاجتماعية قروضاً ميسرة، بناء القدرات، والتدريب، بالإضافة إلى دعم تسويق المنتجات وحاضنات الأعمال.
- **التدريب والتأهيل:**
  لا يقتصر الدعم على التمويل المالي فقط، بل يشمل أيضًا تدريب وتأهيل رواد الأعمال الناشئين.
- **منتج تمويل الأسر المنتجة:**
  يقدم دعماً مالياً يصل إلى 50ألف ريال عبر وسطاء التمويل، بهدف تشجيع الأسر على مزاولة الأعمال وتوسعة مشاريعهم.
- **تحقيق التنمية الاقتصادية:**
  يهدف البرنامج إلى تحويل الأسر من مستهلكة إلى منتجة، وتوسيع مشاركة المرأة وذوي الاحتياجات الخاصة والعاطلين عن العمل في التنمية الاقتصادية.



(Ehsan, 2024)
(Saudi Development Bank, 2024)

جانب العرض (Supply Side)

المؤسسات المالية

1. مصرف الراجحي

يلعب مصرف الراجحي دوراً كبيراً في المسؤولية الاجتماعية من خلال دعم المشاريع التنموية وتمويل الأسر المنتجة والمبادرات الخيرية. كما يقدم تمويلًا ميسرًا لدعم المشاريع الصغيرة وتمكين الفئات غير المخدومة اقتصاديًا.

أبرز المبادرات:

مبادرات المسؤولية الاجتماعية لمصرف الراجحي تشمل:

- **الصحة:** دعم المشاريع الصحية مثل بناء المستشفيات والمراكز الطبية.
- **التعليم:** تقديم أكثر من 12,000 منحة دراسية.
- **الإسكان:** مساعدة أكثر من 2,000 عائلة في امتلاك المنازل.
- **العمل الخيري:** دعم برامج رعاية الأيتام والإغاثة.
- **البيئة:** تطبيق ممارسات صديقة للبيئة مثل تقليل استهلاك الطاقة وتشجيع إعادة التدوير.

2. بنك التنمية الاجتماعية/ صندوق التنمية الاجتماعية

تمويل المشاريع التنموية والاجتماعية:

يقدم البنك تمويلًا ميسرًا للمشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر التي تساهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
يدعم المشاريع التي توفر فرص عمل للشباب وتساهم في تمكين المرأة، مما يعزز المسؤولية الاجتماعية تجاه الفئات الأكثر حاجة.

تشجيع ريادة الأعمال:

يركز الصندوق على دعم رواد الأعمال من خلال تقديم قروض بدون فوائد، وخدمات استشارية وتدريبية، مما يعزز ثقافة الريادة الاجتماعية.
مبادرات مثل برنامج "تمويل الأسر المنتجة" تهدف إلى مساعدة الأسر ذات الدخل المحدود على تحقيق الاكتفاء الذاتي.

تمكين الفئات الاجتماعية المستهدفة:

يدعم الفئات الأقل حظاً مثل الشباب الباحثين عن عمل، والنساء، وذوي الاحتياجات الخاصة من خلال توفير التمويل والدورات التدريبية لتأهيلهم لسوق العمل.
تقديم برامج تمويل مصممة خصيصًا لتلبية احتياجات هذه الفئات، مثل "تمويل الزواج" و"تمويل الترميم".

عزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات:

يعمل الصندوق كشريك استراتيجي مع الشركات الكبرى لتوجيه استثمارات المسؤولية الاجتماعية نحو برامج مستدامة تخلق أثرًا اجتماعيًا ملموسًا.
دعم المبادرات الاجتماعية التي تركز على تمكين المجتمع مثل بناء القدرات وتنمية المهارات.

المساهمة في تحقيق رؤية السعودية 2030:

يركز الصندوق على أهداف رؤية 2030، لا سيما في تمكين القطاع غير الربحي وتطوير مساهمات القطاع الخاص في المسؤولية الاجتماعية.
يدعم برامج تنموية تتماشى مع أهداف الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية.

أمثلة على مبادرات الصندوق:

- **برنامج الأسر المنتجة:** تمويل مشاريع منزلية لتحسين دخل الأسر.
- **برنامج تمكين الشباب:** تقديم قروض وخدمات تدريبية للشباب لإطلاق مشاريعهم الخاصة.
- **مبادرات الاستدامة:** دعم المشاريع التي تهدف إلى الحفاظ على البيئة وتحقيق تنمية مستدامة.

(Al Rajhi Bank, 2024)
Bank of Social Development (n.d.), Saudi Vision 2030 (Vision 2030, 2016)

جانب العرض (Supply Side)

3. البنك السعودي الفرنسي

في عام 2022، أظهر البنك السعودي الفرنسي (BSF) التزامه بالاستثمار في المجتمعات المحلية من خلال زيادة مساهماته إلى 3.8 مليون ريال سعودي، مما يمثل زيادة كبيرة بنسبة 52% مقارنة بعام 2021. دعم البنك العديد من المبادرات الاجتماعية الهامة على مدار العام، بما في ذلك:

- حملة إفطار صائم بالتعاون مع المركز الوطني السعودي للمسؤولية الاجتماعية.
- زيارة طلاب الجامعات للبنك بالتعاون مع جمعية النهضة غير الربحية، المكرسة لتمكين النساء اجتماعياً واقتصادياً.
- رعاية مختبرات تعليمية لمدارس مدارك في المدينة المنورة.
- تقديم تبرعات لمنصة إحسان الوطنية للعمل الخيري، التي تدعم مجالات متنوعة بما في ذلك: الاجتماعي، التعليمي، الصحي، الإغاثي، البيئي، الاقتصادي، التقني، وغيرها.
- تقديم تبرعات لمركز التوحد.

صندوق التنمية الثقافية (CDF):

وقع "بنك السعودي الفرنسي بالشراكة مع صندوق التنمية الثقافية وبالتعاون مع برنامج كفالة، اتفاقية تمويل مع شركة ميركوت للإعلام. تهدف هذه الاتفاقية إلى تقديم الدعم المالي لمشاريع شركة ميركوت القادمة، بما في ذلك تعاونها الأخير مع منصة "نتفليكس". ويُعدّ هذا التمويل الأول من نوعه في قطاع الثقافة.

صندوق التنمية السياحية (TDF):

استمراراً للشراكة مع صندوق التنمية السياحية وقع "بنك السعودي الفرنسي"، بالتعاون مع شركة السعودي الفرنسي كابيتال (SFC) اتفاقية تمويل مع صندوق التنمية السياحية وشركة أسواق البحر الأحمر لتنفيذ مشروع سياحي جديد في منطقة عسير. يتم إدارة المشروع من خلال صندوق خاص أنشأته وتشرف عليه شركة السعودي الفرنسي كابيتال، بمساهمات من صندوق التنمية السياحية والبنك السعودي الفرنسي، مما يعكس دعم البنك لتعزيز وتطوير المبادرات السياحية في المنطقة.

لجنة البيع والتأجير على الخارطة "وافي":

وقع "بنك السعودي الفرنسي" اتفاقية مع لجنة البيع والتأجير على الخارطة المعروفة بـ"وافي". تهدف هذه الاتفاقية إلى تقديم خدمات مالية واثتمانية للمطورين العقاريين، بهدف زيادة عدد الوحدات السكنية ودعم تحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية لبرنامج الإسكان كجزء من برامج تحقيق الرؤية.

4. البنك الرياض

تتمثل المسؤولية الاجتماعية في بنك الرياض في 4 محاور رئيسية وهم:

1. المجتمع:

- **الصحة والرفاهية:** نظّم البنك حملات للتبرع بالدم (549متبرعاً)، ودعم مرضى السرطان بأجهزة الأكسجين ومستلزمات طبية أخرى، وشجع التسجيل في برنامج التبرع بالأعضاء.
- **العمل الخيري:** وزّع 100,000 وجبة خلال رمضان، و10,000سلة غذائية، وقدّم هدايا عيد الأضحى للأيتام. فتح حسابات تبرع للجمعيات الخيرية، وجمع أكثر من 15.6 مليون ريال سعودي.
- **الإدماج:**دعم ذوي الإعاقة عبر فروع وأجهزة صراف آلي مهيأة، ودرب الموظفين على كيفية التعامل مع الأشخاص ذوي الإعاقة. كما وظّف موظفين من ذوي الإعاقة وحصل على شهادة مواءمة الذهبية.
- **التطوع:** ساهم الموظفون بـ811 ساعة تطوعية في مبادرات متعددة مثل تنظيف الشواطئ وخدمة المجتمع.

2. المعرفة:

- **التعليم والتدريب:** رعى مختبرات تعليم الروبوتات، وبرامج تدريب صيفية، ومحاضرات للطلاب الجامعيين. دعم الوعي بالتوحد من خلال تمويل الأبحاث وبرامج التأهيل.
- **تنمية الشباب:**قدّم مبادرات للتوعية المالية مثل برنامج Token Junior Bankingلتعليم الأطفال مبادئ إدارة الأموال. درّب أكثر من 190 طالبًا ضمن برامج التدريب التعاوني والعملي.
- **التوعية للموظفين:** أطلق حملات داخلية لزيادة الوعي بالقضايا الصحية، والمحافظة على البيئة، والقضايا الاجتماعية.

(Bancque Saudi Franci, 2022)
(Riyad Bank, 2021)

جانب العرض (Supply Side)

4. البنك الرياض

تتمثل المسؤولية الاجتماعية في بنك الرياض في 4 محاور رئيسية وهم:

3. البيئة:

- **إعادة التدوير والاستدامة** حقق البنك تخفيضات كبيرة في استخدام الورق (إعادة تدوير 5,050كجم) وتوفير الطاقة من خلال توقيتات ذكية، ووسع مبادرات إعادة التدوير.
- **العمل البيئي**نظمّ حملات لتنظيف الشواطئ وأطلق حملات للحفاظ على المياه. شجع الممارسات الموفرة للطاقة عبر شراكات الطاقة المتجددة وبرامج التمويل الأخضر.
- **المبادرات الخضراء**أطلق برامج مصرفية متجددة تتماشى مع مبادرة السعودية الخضراء لدعم مشاريع الطاقة النظيفة بقيمة 7.4 مليار ريال سعودي.

4. الصناعة:

- **دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة**: امتلك أكبر محفظة قروض للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة، بقيمة 117 مليار ريال سعودي. أطلق منصات مخصصة مثل "جدير" وبرنامج تمويل الامتياز التجاري.
- **نمو السياحة والصناعة:** تعاون مع صندوق التنمية السياحية وبرامج صناعية لتطوير مشاريع بمليارات الريالات.
- **الابتكار:** أطلق منصة "WSL" لتطوير التكنولوجيا المالية ودعم ممكنات الأعمال الحكومية لتحقيق أهداف رؤية 2030.
- **التوعية الاقتصادية:** نظم ورش عمل وبرامج لزيادة الوعي المالي بين أفراد المجتمع.

5. البنك الأهلي السعودي

يركز البنك الأهلي السعودي على المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) من خلال أربع ركائز استراتيجية:

1. المنتجات المالية المستدامة:

- دمج الاستدامة في أنشطة الإقراض والاستثمار.
- إصدار الصكوك الخضراء والمستدامة.
- تمويل مشاريع الطاقة المتجددة، بما في ذلك مبادرات مبادرة السعودية الخضراء ومشروع الهيدروجين في نيوم.
- زيادة التمويل المستدام بنسبة 7.5% في عام 2023.

2. الحياد الصفري للانبعاثات:

- خفض استهلاك الطاقة والمياه بشكل كبير (مثل انخفاض استهلاك الكهرباء بنسبة 15.7% في عام 2023).
- تطبيق الطاقة الشمسية في المقر الرئيسي والفروع الجديدة.
- التركيز على تقليل البصمة الكربونية وتوجيه الجهود نحو تحقيق أهداف المناخ في المملكة.

3. التمكين المالي وتطوير المواهب:

- تعزيز الشمول المالي، خاصة للمجتمعات غير المخدومة والنساء.
- تقديم أكثر من 4,000 قرض للنساء رائدات الأعمال.
- إطلاق برامج تدريبية لتطوير المهارات والقيادات، مع تسجيل أكثر من 258,750 ساعة تدريبية في عام 2023.

4. القيادة الحقيقية والشفافية:

- التركيز على الحوكمة القوية والممارسات الأخلاقية.
- عدم تسجيل أي خروقات للبيانات أو حالات فساد خلال السنوات الثلاث الماضية.
- تعزيز حماية بيانات العملاء والمسؤولية في سلسلة التوريد.

يكرّس البنك الأهلي السعودي جهوده لتعزيز الاستدامة بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030، مع السعي لدفع عجلة التنمية الاجتماعية والاقتصادية وتقليل التأثير البيئي.

(Al Rajhi Bank, 2024)
(Saudi National Bank, 2023)

جانب العرض (Supply Side)

2 جهات الإسناد والتحفيز

في قطاع المسؤولية الاجتماعية في السعودية، تعد جهات الإسناد والتحفيز من العناصر الأساسية التي تسهم في تعزيز فعالية المبادرات الاجتماعية، حيث تساهم الهيئات الحكومية والقطاع الخاص في توفير الدعم المالي والمعنوي، فضلاً عن تحفيز الشركات والمؤسسات للمشاركة الفاعلة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة عبر برامج ومبادرات مبتكرة تركز على خدمة المجتمع وتنمية الموارد البشرية.

1. وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
2. صندوق التنمية الاجتماعية
3. الهيئة العامة للاستثمار (SAGIA)

تم سرد دور هذه الجهات في جهات التمويل

4. اللجنة الوطنية للمسؤولية الاجتماعية للشركات

كانت أولى منجزات الإستراتيجية في ركيزة الحوكمة تأسيس لجنة وطنية للمسؤولية الاجتماعية للشركات والمؤسسات، وذلك بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 448. ترأس اللجنة معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية وتضم 13 ممثلًا من الجهات الحكومية واثنين من القطاع الخاص.

5. وحدات المسؤولية الاجتماعية في الشركات

تعد وحدات المسؤولية الاجتماعية جزءاً أساسياً في الشركات الكبرى في المملكة، حيث تساهم في تحديد الاستراتيجيات التي تربط الأعمال بالاحتياجات الاجتماعية.

المبادرات البارزة:

- **المسؤولية الاجتماعية في القطاع الخاص:** تقوم الشركات الكبرى مثل أرامكو وسابك بتطوير برامج تشمل التعليم، الصحة، وحماية البيئة.

6. وزارة التجارة

تلعب وزارة التجارة دوراً محورياً في دعم المسؤولية الاجتماعية في المملكة من خلال تنظيم الشركات والمشاريع التجارية لضمان التزامها بالمعايير الاجتماعية والبيئية. تهدف الوزارة إلى تعزيز الشفافية والممارسات الأخلاقية في الأعمال التجارية من خلال برامج تشجيعية وورش عمل تهدف إلى تحسين سمعة الشركات التجارية ودعم الابتكار الاجتماعي.

المبادرات البارزة:

- **برنامج "الامتثال":** يهدف هذا البرنامج إلى تعزيز التزام الشركات بالمعايير الاجتماعية والبيئية، مما يعزز من شفافية عمل الشركات.
- **دعم المشاريع الاجتماعية:** توفر الوزارة الدعم والتوجيه للمشاريع التجارية التي تدمج المسؤولية الاجتماعية في استراتيجياتها.

(Ministry of Commerce, 2024)

جانب العرض (Supply Side)

7. هيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة

الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة تشارك في تطوير المعايير التي تدعم المسؤولية الاجتماعية عبر ضمان جودة المنتجات والخدمات. من خلال معايير الجودة، تساهم الهيئة في حماية البيئة وصحة المجتمع.

المبادرات البارزة:

- **معايير الجودة البيئية:** وضعت الهيئة مجموعة من المعايير التي تشجع الشركات على تطبيق ممارسات صديقة للبيئة، مما يسهم في الحفاظ على الموارد الطبيعية وتحقيق استدامة بيئية.

8. غرفة التجارة والصناعة السعودية

تعمل غرفة التجارة والصناعة السعودية على دعم وتعزيز دور الشركات في المسؤولية الاجتماعية من خلال تنسيق المبادرات بين القطاع الخاص والحكومة، مما يساهم في تمكين القطاع الخاص من تفعيل دوره المجتمعي.

المبادرات البارزة:

- **مبادرة "الشركات الاجتماعية":** تروج الغرفة لأهمية دمج المسؤولية الاجتماعية في استراتيجيات الشركات المحلية، ودعم المشاريع التي تركز على خدمة المجتمع.

9. المنصة الوطنية للعمل التطوعي

تعتبر المنصة الوطنية للعمل التطوعي إحدى المبادرات التي تروج للعمل الاجتماعي والتطوعي في المملكة، حيث تسهل مشاركة الأفراد في الأنشطة الاجتماعية وتحفزهم على المساهمة في تحسين الظروف الاجتماعية.

المبادرات البارزة:

- **منصة "تطوع":** تم إطلاق هذه المنصة لتسهيل التواصل بين المتطوعين والمنظمات غير الربحية، مما يعزز العمل التطوعي في مختلف القطاعات.

10. اللجنة الوطنية للمسؤولية الاجتماعية للشركات

تقوم اللجنة الوطنية للمسؤولية الاجتماعية للشركات بتنسيق جهود الشركات السعودية في مجالات المسؤولية الاجتماعية، وتعمل على وضع السياسات والتوجيهات التي تدعم التعاون بين القطاعين العام والخاص في تحسين ظروف المجتمع.

المبادرات البارزة:

- **المبادرات المشتركة بين القطاعين العام والخاص:** تشرف اللجنة على العديد من المبادرات التي تشمل التعليم، الصحة، والبيئة من خلال الشراكات بين الشركات والحكومة.

(Saudi Standards, Metrology and Quality Organization, 2024)
(Saudi Chamber of Commerce and Industry, 2024)
(Al-Zahrani, 2024)
(National Volunteering Platform, 2024)
(National Committee for Corporate Social Responsibility,)

الوسطاء (Intermediaries)

1 الجهات التشريعية والتنظيمية والاشرافية

في المملكة العربية السعودية، تلعب الجهات التشريعية والتنظيمية والإشرافية دوراً حيوياً في تعزيز ثقافة المسؤولية الاجتماعية من خلال وضع السياسات والأنظمة التي تشجع على تبني الممارسات المستدامة في مختلف القطاعات. تسهم هذه الجهات في مراقبة وتقييم الالتزام بمعايير المسؤولية الاجتماعية، مما يعزز من تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتعزيز الشفافية والمشاركة الاجتماعية.

1. **الهيئة العامة للاستثمار**
2. **وزارة التجارة**
3. **وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية**
4. **الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة**

تم سرد دور هذه الجهات في جانب العرض

5. الهيئة العامة للغذاء والدواء

تلعب الهيئة العامة للغذاء والدواء دوراً مهماً في تعزيز الصحة العامة من خلال مراقبة جودة وسلامة الأغذية والأدوية والمنتجات الطبية. في إطار المسؤولية الاجتماعية، تركز الهيئة على توعية المجتمع بالممارسات الصحية السليمة وتعزيز الشفافية في تقديم المعلومات المتعلقة بسلامة المنتجات.

المبادرات البارزة:

- حملات توعوية حول التغذية السليمة وسلامة الأدوية.
- برامج دعم المنتجات المحلية لتحفيز التنمية المستدامة.

6. مجلس الشورى السعودي

يدعم مجلس الشورى تطبيق المسؤولية الاجتماعية من خلال مراجعة الأنظمة والتشريعات المتعلقة بالتنمية المستدامة ومتابعة تنفيذها. يعمل المجلس على تعزيز السياسات التي تشجع القطاعين العام والخاص على تبني ممارسات تدعم المجتمع.

المبادرات البارزة:

- مراجعة وتطوير قوانين حماية البيئة.
- التوصية بتعزيز الاستثمارات في مجالات التعليم والصحة.

7. الهيئة العامة للبيئة

تساهم الهيئة العامة للبيئة في تحقيق الاستدامة البيئية عبر تطبيق سياسات تهدف إلى حماية الموارد الطبيعية والتقليل من التلوث. تركز الهيئة على التوعية بأهمية الحفاظ على البيئة ودعم المشاريع الخضراء.

المبادرات البارزة:

- إطلاق برامج لإعادة التدوير وتشجيع الاقتصاد الدائري.
- مراقبة الانبعاثات الملوثة والتصدي لتغير المناخ.

(Saudi Food and Drug Authority [SFDA], 2024)
(Shura Council, 2024)
(General Authority for Environment, 2024)
(Nazaha, 2024)

الوسطاء (Intermediaries)

8. الهيئة الوطنية لمكافحة الفساد (نزاهة)

تلعب "نزاهة" دوراً جوهرياً في تعزيز النزاهة والشفافية في القطاعين العام والخاص. تركز الهيئة على مكافحة الفساد كجزء من تعزيز المسؤولية الاجتماعية، ما ينعكس على بناء الثقة بين المجتمع والمؤسسات.

المبادرات البارزة:

برامج توعوية لتعزيز قيم الشفافية في المجتمع.
متابعة قضايا الفساد الإداري والمالي لضمان العدالة الاجتماعية.

9. هيئة السوق المالية

تعمل هيئة السوق المالية على تعزيز الشفافية وحماية المستثمرين كجزء من مسؤوليتها الاجتماعية. تسعى الهيئة لتطوير بيئة استثمارية مستدامة تدعم الابتكار وتحقق التوازن بين مصالح المستثمرين والشركات.

المبادرات البارزة:

- برامج تدريبية لتوعية المستثمرين الجدد.
- تشجيع الشركات المدرجة على تقديم تقارير عن أثرها الاجتماعي والبيئي.

10. مجلس المنافسة

يهدف مجلس المنافسة إلى تعزيز بيئة تنافسية عادلة تضمن تنمية اقتصادية مستدامة. من خلال حماية المنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية، يساهم المجلس في دعم قطاع الأعمال والمجتمع بشكل أوسع.

المبادرات البارزة:

- متابعة الامتثال لقوانين المنافسة العادلة.
- دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة لتحقيق استدامة اقتصادية شاملة.



(Competition Council, 2024)
(Capital Market Authority [CMA], 2024)

الوسطاء (Intermediaries)

2 الجهات الابتكارية وداعمة للنمو

في المملكة العربية السعودية، تسهم الجهات الابتكارية وداعمة النمو في تعزيز المسؤولية الاجتماعية من خلال تشجيع الأفكار الإبداعية وتطوير المشاريع المستدامة التي تلبي احتياجات المجتمع. تعمل هذه الجهات على تمكين رواد الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال توفير الدعم المالي والتقني، مما يسهم في تحقيق تنمية اقتصادية شاملة ومستدامة.

1. شركة أرامكو
2. شركة سابك
3. شركة الاتصالات السعودية
4. شركة المراعي
5. صندوق التنمية الاجتماعية
6. صندوق الاستثمارات العامة
7. البنك السعودي الفرنسي
8. غرفة التجارة والصناعة السعودية
9. البنك الأهلي السعودي
10. الهيئة العامة للاستثمار
11. الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة

تم سرد دور هذه الجهات في جهات التمويل

12. مؤسسة محمد بن سلمان (مسك الخيرية)

تُعد "مسك الخيرية" رائدة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية عبر تمكين الشباب في مجالات التعليم، التقنية، والثقافة. تهدف المؤسسة إلى بناء قدرات الشباب وتوفير بيئة تشجع على الإبداع والابتكار.

المبادرات البارزة:

- برنامج الزمالة والتدريب لتعزيز المهارات القيادية.
- دعم رواد الأعمال الشباب من خلال برامج توجيهية.

13. البرنامج الوطني لريادة الأعمال

يهدف البرنامج الوطني لريادة الأعمال إلى دعم أصحاب المشاريع الصغيرة ورواد الأعمال، مما يساهم في تعزيز المسؤولية الاجتماعية عبر تمكين الأفراد وتشجيع الابتكار.

المبادرات البارزة:

- توفير حاضنات أعمال وتدريبات تقنية للشركات الناشئة.
- تمويل المشاريع ذات الأثر المجتمعي الإيجابي.

14. الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)

تركز "منشآت" على دعم وتمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة عبر توفير الأدوات والموارد اللازمة لتحقيق النمو المستدام. تساهم الهيئة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية من خلال دعم الأعمال المبتكرة التي تخدم المجتمع.

المبادرات البارزة:

- برنامج "طموح" لدعم الشركات الصغيرة ذات الإمكانات العالية.
- إطلاق منصات رقمية لتسهيل الوصول إلى الموارد والخدمات.

(MiSK Foundation, 2024)
(National Entrepreneurship Program, 2024)
(Monsha'at, 2024)

الوسطاء (Intermediaries)

15. مركز الملك سلمان للشباب

يسعى مركز الملك سلمان للشباب إلى تمكين الشباب السعودي عبر تعزيز قيم الابتكار والإبداع والمسؤولية الاجتماعية. يهدف المركز إلى تطوير المهارات القيادية لدى الشباب وتشجيعهم على المشاركة في المبادرات الاجتماعية.

المبادرات البارزة:

- تنظيم منتديات وورش عمل لتطوير مهارات الشباب.
- تقديم دعم استشاري ومادي للمشاريع الشبابية.



(King Salman Youth Center [KSYC], 2024)

جانب الطلب (Demand Side)

1 التشغيل والتحفيز القطاعي

في السعودية، يساهم التشغيل والتحفيز القطاعي في المسؤولية الاجتماعية من خلال تعزيز مشاركة القطاعات المختلفة في المبادرات الاجتماعية والاقتصادية التي تدعم التنمية المستدامة. يتم ذلك عبر برامج تحفيزية تستهدف تمكين الشركات والمؤسسات من توظيف مواردها بشكل يخدم المجتمع ويحسن من جودة الحياة.

1. **وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية**
2. **صندوق التنمية الاجتماعية**
3. **الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت)**
4. **غرف التجارة والصناعة السعودية**

تم سرد دور هذه الجهات في جانب العرض والوسطاء

5. وزارة البيئة والمياه والزراعة

تعمل الوزارة على تعزيز الاستدامة البيئية من خلال حماية الموارد الطبيعية ودعم الممارسات الزراعية المستدامة. تركز على تطوير المبادرات التي تهدف إلى تحقيق الأمن الغذائي وتحسين جودة المياه والحفاظ على التنوع البيولوجي.

المبادرات البارزة:

- مبادرة "السعودية الخضراء" لزيادة الغطاء النباتي وتقليل الانبعاثات الكربونية.
- برامج إعادة تدوير المياه واستخدامها في الزراعة.

6. وزارة الصحة

تلتزم بتعزيز المسؤولية الاجتماعية عبر عدة مبادرات تهدف إلى تحسين الصحة العامة والتفاعل مع المجتمع، بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030.

أحد البرامج الرئيسية هو "برنامج المشاركة الاجتماعية"، الذي أُطلق في عام 2017 كأول برنامج من نوعه على مستوى الأجهزة الحكومية.

يهدف هذا البرنامج إلى بناء شراكات مع القطاع الخاص والخيري لتعزيز التنمية الصحية وتلبية احتياجات المجتمع، عبر دعم مبادرات مثل توفير التدريب لكوادر الجمعيات الأهلية الصحية ودعم الخدمات الاستشارية والتطوعية.

بالإضافة إلى ذلك، تسعى الوزارة لتقديم حملات توعية صحية للمجتمع، ومنها الحملة التعريفية بالنظام الإلكتروني للترصد الوبائي "حصن"، والذي يهدف إلى مراقبة الأمراض الوبائية وتقديم بيانات دقيقة لصناع القرار في القطاع الصحي، مما يساهم في تحسين الخدمات الصحية وتنسيق الجهود بين مختلف المرافق الصحية.

7. وزارة التعليم

تعمل وزارة التعليم على تعزيز المسؤولية الاجتماعية عبر تطوير المناهج التعليمية التي تعزز قيم الاستدامة والتطوع. كما تدعم الأبحاث العلمية التي تسهم في خدمة المجتمع.

المبادرات البارزة:

- برنامج "المدارس الخضراء" لتعزيز الوعي البيئي بين الطلاب.
- دعم الأبحاث الموجهة لحل التحديات الاجتماعية.

(Ministry of Environment, Water, and Agriculture, 2024)
(Ministry of Education, 2024)

جانب الطلب (Demand Side)

8. صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف)

يركز "هدف" على تعزيز التوظيف وتطوير مهارات القوى العاملة السعودية، مما يسهم في تمكين الشباب والمرأة.

المبادرات البارزة:

- برنامج "دروب" للتدريب الإلكتروني.
- دعم رواد الأعمال والمشاريع الناشئة.

9. الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني

تساهم الهيئة في تعزيز السياحة المستدامة وحماية التراث الوطني من خلال مبادرات تهدف إلى إشراك المجتمع المحلي في الأنشطة السياحية.

المبادرات البارزة:

- برنامج "عيش السعودية" لتعزيز معرفة الشباب بتاريخ المملكة وتراثها.
- دعم المشاريع الصغيرة المرتبطة بالقطاع السياحي.

10. برنامج جودة الحياة

يهدف البرنامج إلى تحسين جودة الحياة عبر تعزيز الأنشطة الثقافية والرياضية والترفيهية، بما يعزز من رفاهية المجتمع السعودي.

المبادرات البارزة:

- إنشاء المساحات الخضراء والمرافق العامة في المدن.
- دعم الأنشطة الثقافية لتعزيز الانتماء المجتمعي.

11. برنامج التنمية الريفية الزراعية المستدامة

يعمل البرنامج على دعم المزارعين المحليين وتشجيع الزراعة المستدامة لتعزيز الأمن الغذائي وتحسين الدخل في المناطق الريفية.

المبادرات البارزة:

- دعم زراعة المحاصيل العضوية.
- برامج التدريب على الممارسات الزراعية المستدامة.

12. مركز المسؤولية الاجتماعية بجامعة الملك سعود

يهدف المركز إلى تعزيز ثقافة المسؤولية الاجتماعية بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس من خلال الأبحاث والمبادرات الاجتماعية

المبادرات البارزة:

- تنظيم ندوات وورش عمل حول الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.
- دعم المشاريع الطلابية ذات الأثر الاجتماعي الإيجابي.

(Saudi Commission for Tourism and National Heritage, 2024)
(Quality of Life Program, 2024)
(Human Resources Development Fund [HRDF], 2024)
(King Saud University Social Responsibility Center, 2024)
(Sustainable Rural Development Program, 2024)

جانب الطلب (Demand Side)

13. المؤسسات الوقفية والخيرية (مثل أوقاف الراجحي ومسك الخيرية)

تساهم المؤسسات الوقفية والخيرية في تقديم الدعم للمجتمع من خلال تمويل المشاريع التعليمية والصحية والاجتماعية، مع التركيز على الاستدامة والتنمية الاجتماعية.

المبادرات البارزة:

- برامج دعم الطلاب المحتاجين وتوفير المنح الدراسية.
- تمويل المشاريع التنموية مثل بناء المساكن للفئات الأقل دخلاً.

2 مقدمو الخدمات والمنتجات

القطاع العام:

تقود الحكومة السعودية مبادرات المسؤولية الاجتماعية من خلال وضع سياسات وتشريعات تُشجع الشركات والجهات غير الربحية على الانخراط في أنشطة تدعم المجتمع، مثل التعليم والصحة وحماية البيئة. كما تنظم فعاليات مثل *منتدى المسؤولية الاجتماعية العالمي الذي يجمع قادة من مختلف القطاعات لمناقشة تحسين ممارسات المسؤولية الاجتماعية

القطاع الخاص:

تستثمر الشركات السعودية الكبرى، مثل أرامكو وسابك، في مشاريع المسؤولية الاجتماعية لدعم التنمية المستدامة، حيث تقوم بمبادرات في مجالات التعليم، وتمكين الشباب، والحفاظ على البيئة. وتعد المسؤولية الاجتماعية جزءاً من استراتيجيات القطاع الخاص لتعزيز صورته وكسب ولاء العملاء، كما يساهم القطاع بشكل مباشر في تحسين جودة الحياة بالمجتمع

القطاع الغير ربحي:

يُسهم القطاع غير الربحي في تلبية احتياجات المجتمع عبر تقديم خدمات مباشرة في الصحة والتعليم والرعاية الاجتماعية. ومن خلال *المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، تم وضع أنظمة تدعم استدامة المؤسسات غير الربحية وتشجع على التبرعات وتنويع مصادر التمويل



أروقة الريادة
Arwegah a reyadah



التحديـــات والحلـــول فـــي قطـــاع المسؤولية الاجتماعية في المملكة

التحليل الرباعي SWOT Analysis

يلعب قطاع المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) في المملكة العربية السعودية دوراً حيوياً في دعم التنمية المستدامة ومعالجة احتياجات المجتمع. ووفقاً لرؤية المملكة 2030، أصبح هذا القطاع جزءاً أساسياً من استراتيجيات المؤسسات العامة والخاصة، مع التركيز على مجالات مثل التعليم والصحة والاستدامة البيئية. وفقاً لتقرير وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (2024)، قامت المملكة بتأسيس إطار قانوني وتشغيلي قوي لتعزيز المبادرات الاجتماعية. تشير الدراسات مثل دراسة Abo Shareb (2023) و Ali & Al-Aali (2012) إلى التحول المستمر في قطاع المسؤولية الاجتماعية في السعودية، مع تزايد الاستثمارات في التنمية المستدامة. من خلال تحليل SWOT، يمكننا تقييم العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على نمو هذا القطاع، كما تدعمه تقارير من معهد الإدارة العامة (n.d.،) والـ Al Arabiya (2021)، و Allui & Pinto (2022)، و Qasem et al. (2024)، ومجلة رواد الأعمال (2024).

الفئة	التفاصيل
نقاط القوة	دعم قوي من رؤية السعودية 2030. زيادة الوعي العام والشركات بأهمية المسؤولية الاجتماعية. موارد اقتصادية ضخمة لدعم المبادرات. توافق مع القيم الوطنية.
نقاط الضعف	نقص الخبرات المتخصصة. غياب استراتيجية موحدة. صعوبة قياس التأثير. الاعتماد على عدد قليل من الشركات الكبرى.
الفرص	فرص التعاون مع برامج الرؤية 2030. الاستفادة من التكنولوجيا لزيادة الكفاءة. التعاون مع المنظمات العالمية. إشراك الشباب في مبادرات المسؤولية الاجتماعية.
التهديدات	تقلبات أسعار النفط. تطور الأنظمة قد يشكل تحدياً. المنافسة على الموارد مع أولويات أخرى. عدم وضوح مستهدفات مبادرات المسؤولية الاجتماعية.

الاستراتيجيات المقترحة بناءآ علي التحليل الرباعي

الاستراتيجية	التفاصيل
تحويل نقاط القوة إلى فرص	استخدام الدعم الحكومي لتعزيز الشراكات العالمية. تعزيز المسؤولية الاجتماعية كجزء من القيم الوطنية. استثمار الموارد لدعم إشراك الشباب والتكنولوجيا.
تجاوز نقاط الضعف باستخدام الفرص	التعاون مع المنظمات العالمية لتطوير الخبرات. إنشاء منصات رقمية موحدة لتنسيق الجهود. تطوير أدوات قياس فعالة بدعم من الحكومة.
استغلال نقاط القوة لتقليل التهديدات	بناء الشفافية والثقة عبر تسليط الضوء على القيم الثقافية. تنويع تخصيص الموارد لتخفيف تأثير التقلبات الاقتصادية. العمل مع الحكومة لمواكبة تطور الأنظمة.
معالجة نقاط الضعف لتجنب التهديدات	تشجيع الشركات الصغيرة والمتوسطة على الانخراط في المسؤولية الاجتماعية. تطوير أساليب قياس شفافة لتعزيز الثقة. مواءمة المبادرات مع الأولويات الوطنية لتقليل المنافسة على الموارد.





الشركات الاستشارية الفعالة في قطـــاع المســؤولية الاجتمـاعية

الشـــركات الاستشـــارية الفعالـــة فـــي قطـــاع المسؤولية الاجتماعية

شركة أروقة الريادة "مسار المسؤولية الاجتماعية"

تحفيز العمل التطوعي وتعزيز المشاركة المجتمعية

تصـميم منظومـات وبـرامج متكاملـة للعمل التطوعي، وتقديم الاستشارات اللازمـة لتعزيـز مشـاركة المـوظفين والمنظمات في المبادرات التطوعية، بما يتماشى مع أهداف رؤية 2030.

دعم التخطيط الاستراتيجي والنمو المستدام

مسـاعدة المنظمـات فـي بنـاء اسـتراتيجيات فعالـة تتوافـق مـع أهدافها وتحقيق النمو المستدام، مع تقـديم الـدعم فـي إدارة التغييـر والتحولات الاستراتيجية.

تحسين الكفاءة المؤسسية ورفع مستوى الأداء التنظيمي

تعزيـز الأداء المؤسسـي مـن خـلال تحسـين الكفـاءة التشـغيلية، وتطـوير القـدرات القيادية، وتطبيق ممارسات الحوكمـة التـي تضـمن الشـفافية والمساءلة.

تقييم الأداء الحالي:

- **تحليل شامل:** تقوم الشركات الاستشارية بتقييم شامل لأداء المؤسسة في مجال المسؤولية الاجتماعية، بما في ذلك تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات.
- **مقارنة الأداء:** يتم مقارنة أداء المؤسسة بمعايير الصناعة وأفضل الممارسات العالمية.
- **تحديد الفجوات:** تحديد الفجوات بين الأداء الحالي والأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- **الاستثمار المسؤول** : تقييم خدمات الشركات طبقا لفلسفة الاستثمار الاخلاقي المسؤول

بناء وتشغيل كيانات متخصصة في المسؤولية الاجتماعية:

- **تطوير رؤية مستدامة:** تساعد الشركات الاستشارية المؤسسات على صياغة رؤية مستدامة تتواءم مع أهداف التنمية المستدامة.
- **وضع أهداف واضحة:** تحديد أهداف قابلة للقياس ومرتبطة بالاستراتيجية العامة للمؤسسة.
- **تصميم وتشغيل:** تطوير خطط عمل تفصيلية لتنفيذ الاستراتيجية، بما في ذلك تحديد الميزانية والموارد اللازمة.

تنفيذ المبادرات:

- **اختيار المبادرات المناسبة:** مساعدة المؤسسات على اختيار المبادرات التي تتناسب مع طبيعة أعمالها وقيمها.
- **إدارة المشاريع:** إدارة وتنفيذ مشاريع المسؤولية الاجتماعية، بما في ذلك إدارة المخاطر والتحديات.
- **رقمة أثر مبادرات المسؤولية الاجتماعية:** قياس الأثر الاجتماعي والبيئي للمبادرات، وتقديم تقارير دورية عن التقدم المحرز.

البناء المؤسسي:

- **تدريب الموظفين:** توفير برامج تدريبية للموظفين لرفع مستوى وعيهم بأهمية المسؤولية الاجتماعية ومهاراتهم في تنفيذ المبادرات.
- **بناء ثقافة مؤسسية:** المساهمة في بناء ثقافة مؤسسية قوية تدعم المسؤولية الاجتماعية.
- **تطوير الأنظمة والسياسات:** تطوير الأنظمة والسياسات اللازمة لضمان استدامة مبادرات المسؤولية الاجتماعية.

الشـــركات الاستشـــارية الفعالـــة فـــي قطـــاع المسؤولية الاجتماعية

Presiding Solutions

تقدم الشركة مجموعة من حلول المسؤولية الاجتماعية للشركات التي تهدف إلى تعزيز الممارسات المستدامة والمسؤولية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية. تشمل الحلول الرئيسية:

مؤشر الاستدامة لمجلس المسؤولية الاجتماعية:
مؤشر شامل لتقييم الشركات والاعتراف بجهودها في المسؤولية الاجتماعية.

الشراكات الاستراتيجية:
التعاون مع الكيانات العامة والخاصة لتسهيل تنفيذ ممارسات المسؤولية الاجتماعية.

خدمات استشارية:
تقديم النصائح والاستراتيجيات الخبيرة لمساعدة الشركات على دمج المسؤولية الاجتماعية في نماذج أعمالها.

برامج تدريبية:
ورش عمل وجلسات تدريبية لتثقيف الشركات حول الممارسات الفعالة للمسؤولية الاجتماعية.

الابتكار والكفاءة:
تشجيع الشركات على تبني ممارسات مبتكرة لتحسين العمليات وتقليل النفايات وتعزيز الكفاءة.

تم تصميم هذه الحلول لمساعدة الشركات على المساهمة بشكل إيجابي في المجتمع والبيئة مع تحقيق النمو التجاري طويل الأجل.

(Presiding Solutions, n.d.)

الشـــركات الاستشـــارية الفعالـــة فـــي قطـــاع المسؤولية الاجتماعية

EMG

تقدم شركة إي إم جي مجموعة متنوعة من الأنشطة التي تهدف إلى تعزيز ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات والاستدامة. تشمل الخدمات الرئيسية:



استراتيجية وتنفيذ المسؤولية الاجتماعية:
تطوير وتنفيذ استراتيجيات فعالة للمسؤولية الاجتماعية تتناسب مع أهداف المنظمة.



مشاركة أصحاب المصلحة:
تحديد والتفاعل مع أصحاب المصلحة لضمان التوافق والتعاون.



تقارير الاستدامة:
تقديم تقارير شاملة بناءً على المعايير الدولية مثل GRI و IRI.



تدريب الموظفين:
إقامة ورش عمل وجلسات تدريبية لتثقيف الموظفين حول ممارسات المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.



مؤشرات أداء الاستدامة:
إنشاء مقاييس لقياس وتحسين الأداء في مجال الاستدامة.



تحليل الفجوات وتحديد المواقف:
تقييم الممارسات الحالية وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين لتعزيز جهود المسؤولية الاجتماعية.

تم تصميم هذه الحلول لمساعدة الشركات على المساهمة بشكل إيجابي في المجتمع والبيئة مع تحقيق النمو التجاري طويل الأجل.

الشـــركات الاستشـــارية الفعالـــة فـــي قطـــاع المسؤولية الاجتماعية

CSRE

تعمل شركة CSREعلى تقديم نهج مستدام ومسؤول تجاه التوجيه المهني للمجتمع والبيئة، مع تحقيق توازن بين الأبعاد الاقتصادية، البيئية والاجتماعية.



الترويج للاستدامة:
تطوير ممارسات الأعمال التي تحقق استدامة بيئية، اقتصادية واجتماعية طويلة الأجل.



الالتزام بالمجتمع:
تلبية احتياجات وتطلعات المجتمعات من خلال دعم المشاريع الاجتماعية، التعليم، الرعاية الصحية، تطوير المهارات، والتنمية المحلية.



الاستدامة البيئية:
تقليل الأثر البيئي من خلال استخدام مصادر الطاقة المتجددة، تحسين كفاءة الموارد، وتعزيز الحفاظ على التنوع البيولوجي.



الحوكمة والشفافية:
ضمان الشفافية والحكم الرشيد من خلال تقديم معلومات موثوقة وشفافة حول الأداء الاجتماعي، البيئي، والاقتصادي.

(Center for Social Responsibility and Sustainability Experts, n.d.)

أروقة الريادة
Arwecah alreyadah

النظرة المستقبلية والتوصيات

النظـرة المسـتقبلية وفـق اسـتراتيجية المملكـة للمسؤولية الاجتماعية

تطوير حوكمة وإدارة المسؤولية الاجتماعية في المملكة

- تحويل الحوكمة الحالية إلى جهة إشرافية مركزية.
- تطـوير نظام المســؤولية الاجتماعية.
- دراسة وتصميم وإطلاق المحفزات الضريبية القابلة للتطبيق.
- إطـلاق النسـخة الثانيـة مـن دليـل المسـؤولية الاجتماعية للشركات.
- إطاق برنامج التصنيف.
- إطلاق أدوات التقييم الذاتي على المنصة الوطنية للمسؤولية راعى

تفعيل الشراكات والتدريب

- تـوفير بـرامج تدريبيـة للمـوظفين والعـاملين فـي محال المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- تطـوير دورات تأهيليـة للمهتمـين بالشـراكة مـع المعاهد المتخصصة.
- تطـوير المسـار الـوظيفي لتخصـص المسـؤولية الاجتماعية.
- إطـلاق بـرامج تعليميـة/ تدريبيـة عـن المسـؤولية الاجتماعيـة علـى المنصـة الوطنيـة للمسـؤولية الاجتماعية بالشراكة مع الجهات الرائدة في تقديم خدمات التدريب عن بعد.
- إقامة شـراكات لتفعيل المسؤوليـة الاجتماعية.
- إطلاق حاضنة للابتكار في المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- إطـــلاق فعاليـــة (هاكـــاثون) المسؤوليـــة الاجتماعية.
- عقد منتديات وفعاليات بالمسؤولية الاجتماعية وتعزيز المشاركة بالمنتديات الدولية خارج المملكة.

قياس الأثر والجوائز

- دراسة وتصـميم وإطـلاق الحـوافز الماليـة الأخـرى بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.
- إطــلاق حـــوافز تســـهيل الأعمـــال التجارية.
- إطلاق جوائز سنوية للشركات ذات الأداء الأفضل في ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- إطــلاق علامــات التميــز الخاصــة بالمســؤولية الاجتماعية للشركات الممتثلة للمتطلبات
- إطـلاق حـوافز حقـوق التسـمية بالتنسـيق مـع الجهات الحكومية المعنية.
- إطــلاق جــائزة عالميــة للمســؤولية الاجتماعيــة للشركات.
- تطـوير نمـوذج قيـاس أثـر مبـادرات القطـاع الخـاص في المسؤولية الاجتماعية.

(Center for Social Responsibility and Sustainability Experts, n.d.)

النظـرة المسـتقبلية وفـق اسـتراتيجية المملكـة للمسؤولية الاجتماعية

المتابعة وتحقيق الاستدامة

- تطـوير لوحـة متابعـة أداء علـى المنصـة الوطنيـة للمسؤولية الاجتماعية.
- تطوير معايير تقارير الاستدامة.
- تحقيق الاستدامة المالية.
- إطلاق حملات توعوية متخصصة.



(Center for Social Responsibility and Sustainability Experts, n.d.)

التوصيات

بالإضافة إلى توصيات المملكة المتعلقة بالنظرة المستقبلية للمسؤولية الاجتماعية وفق الاستراتيجية الوطنية، تفتح أروقة هذه التوصيات آفاقًا رحبة لتحقيق التنمية المستدامة وتعزيز الالتزام المجتمعي.

تطوير حوكمة وإدارة المسؤولية الاجتماعية في المملكة



إنشاء هيئة وطنية للمسؤولية الاجتماعية:

تأسيس جهة حكومية مستقلة تُعنى بإدارة وتنظيم المسؤولية الاجتماعية، وتحديد المعايير والسياسات التي تحكم ممارسات المسؤولية الاجتماعية، وتعمل على رصد وتقييم أثر المشاريع الاجتماعية.



تحسين الشفافية والمساءلة في تقارير المسؤولية الاجتماعية:

إلزام الشركات والمؤسسات بإعداد تقارير سنوية شفافة توضح الأنشطة والإنجازات في مجال المسؤولية الاجتماعية، مع تضمين معلومات قابلة للقياس حول الأثر الاجتماعي والبيئي.

تفعيل الشراكات والتدريب



تعزيز الثقافة التطوعية في المجتمع السعودي: تشجيع الأفراد على المشاركة في الأنشطة التطوعية من خلال برامج تحفيزية وورش تدريبية، وتفعيل الشراكات مع المنظمات غير الربحية لتوسيع نطاق هذه الأنشطة.



إشراك المجتمعات المحلية في تحديد أولويات المسؤولية الاجتماعية: تطوير آليات لاستشارة المجتمعات المحلية لتحديد احتياجاتهم وأولوياتهم فيما يتعلق بالمشاريع الاجتماعية، مما يعزز من التأثير المحلي للمشاريع ويزيد من مشاركتهم.



تطوير برامج تعليمية وتدريبية للمسؤولية الاجتماعية: إدخال برامج تدريبية متخصصة للمؤسسات الحكومية والشركات في مجال المسؤولية الاجتماعية، بالإضافة إلى نشر الوعي في المدارس والجامعات لتعزيز ثقافة المسؤولية الاجتماعية لدى الأجيال القادمة.



دعم الشراكات بين القطاعين العام والخاص: تشجيع الشراكات بين الحكومة والشركات والمجتمع المدني لتمويل وتنفيذ المشاريع الاجتماعية التي تساهم في تحسين جودة الحياة وتنمية المجتمع.

التحول الرقمي



الاستفادة من التقنيات الرقمية لتعزيز المسؤولية الاجتماعية: تشجيع الشركات والمؤسسات على استخدام التكنولوجيا الحديثة مثل التطبيقات الرقمية والمنصات الإلكترونية لجمع التبرعات، وتسهيل التواصل بين الجهات المعنية والمستفيدين من مشاريع المسؤولية الاجتماعية.

النظـرة المسـتقبلية وفـق اسـتراتيجية المملكـة للمسؤولية الاجتماعية

المتابعة وتحقيق الاستدامة

تحفيز القطاع الخاص على الالتزام بالممارسات الاجتماعية المستدامة:
وضـع حـوافز ضـريبية وفوائـد للشـركات التـي تنْفـذ مشـاريع اجتماعيـة ملموسـة، بمـا فـي ذلـك الـدعم المـالي والتسويق المميز للمسؤولية الاجتماعية.

تشجيع البحث والابتكار في مجال المسؤولية الاجتماعية:
تخصيص دعم مادي ومعنوي للبحوث والدراسات التي تهدف إلى تطوير حلول مبتكرة في مجال المسؤولية الاجتماعية، مثل تطوير تقنيات جديدة لدعم البيئة أو مجالات التعليم والصحة.

التركيز على المشاريع البيئية المستدامة:
تكثيف الجهود لتعزيز المبادرات التي تركز على حماية البيئة من خلال دعم المشروعات التي تهدف إلى تقليل التلوث، والتشجير، وترشيد استهلاك الموارد الطبيعية.



المراجع

1. Abo Shareb, N. (2023). CSR in law and practice in Saudi Arabia compared with the UK model (Doctoral dissertation, University of Sheffield).
2. Al Rajhi Bank. (2024). Corporate social responsibility. Retrieved November 25, 2024, from alrajhibank.com.sa
3. Al Rajhi Endowments. (2024). Empowering communities through sustainable philanthropy initiatives.
4. AlAhli Bank. (n.d.). Social Responsibility at AlAhli Bank. Retrieved from alahli.com
5. Ali, A. J., & Al-Aali, A. (2012). Corporate Social Responsibility in Saudi Arabia. Middle East Policy, 19(4), 40-53. https://doi.org/10.1111/j.1475-4967.2012.00558.
6. Allui, A., & Pinto, L. (2022). Non-Financial Benefits of Corporate Social Responsibility to Saudi Companies. Sustainability. https://doi.org/10.3390/su14063446
7. Almarai. (n.d.). Almarai's Corporate Responsibility. Retrieved from almarai.com
8. Al-Zahrani, M. (2024). Social responsibility strategies in Saudi companies. Journal of Sustainable Development, 12(3), 45-60.
9. Aramco. (n.d.). Our social responsibility programs. Retrieved from aramco.com
10. Aramco. (n.d.). Microindustries. Saudi Aramco. Retrieved November 15, 2024, from aramco.com
11. Bancque Saudi Franci. (2022). Sustainable Horizons: Empowering Change Through ESG Leadership.
12. Bank of Social Development. (n.d.). Programs and services. Retrieved from sdb.gov.sa
13. BSI Group. (n.d.). ISO 26000: Guidance on social responsibility. Retrieved November 20, 2024, from bsigroup.com
14. Capital Market Authority. (2024). Fostering transparency and sustainability in the financial sector. CMA.
15. Center for Social Responsibility and Sustainability Experts. (n.d.). Our services. Retrieved from csre.sa
16. Competition Council. (2024). Encouraging fair competition to drive social and economic sustainability. Competition Council.
17. Ehsan. (2024). إحسان. المنصة الوطنية للعمل الخيري Retrieved November 25, 2024, from ehsan.sa
18. EMG CSR Consultancy. (n.d.). Consultancy for CSR. Retrieved November 14, 2024, from emg-csr.com
19. Financial Services Development Council. (2022). The Present State of ESG in Hong Kong. Retrieved from fsdc.org.hk
20. General Authority for Environment. (2024). Environmental sustainability and social responsibility initiatives.
21. Government of Finland. (n.d.), b. Government's sustainability roadmap describes the current state of social, economic, and ecological sustainability and sets goals for 2030. Retrieved from u.ae
22. Government of Singapore. (n.d.). Corporate Social Responsibility. Retrieved from gobusiness.gov.sg
23. HLS ESC. (n.d.). Plenary 2 - Malaysia by Mrs. Kamariah Ibrahim (Director of Research and Development Division). Retrieved from hls-esc.org
24. Ho, Y. P. (2023). Corporate Social Responsibility in Singapore: Institutions, Frameworks and Practices. Retrieved from fsdc.org.hk
25. Human Resources Development Fund. (2024). Empowering workforce through social responsibility initiatives. HRDF.
26. IMD World Competitiveness Center. (2024). World Competitiveness Ranking 2024. IMD. https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/rankings/wcr-rank

المراجع

25. Institute of Public Administration. (n.d.). نحو تفعيل المسؤولية الاجتماعية للمنظمات وفقاً لرؤية المملكة 2030. Retrieved from tanmia-idaria.ipa.edu.sa

26. Invest India. (n.d.). Corporate social responsibility. Retrieved November 20, 2024, from investindia.gov.in

27. King Salman Youth Center. (2024). Empowering youth for a sustainable future. KSYC.

28. King Salman Youth Center. (n.d.). King Salman Youth Center. Retrieved from ksyc.org.sa

29. King Saud University Social Responsibility Center. (2024). Advancing social responsibility through education and research. KSU.

30. Lee, L., & Chan, K. K. W. (2016). Practices of CSR in China and Hong Kong. In S. Diehl, M. Karmasin, B. Mueller, R. Terlutter, & F. Weder (Eds.), Handbook of Integrated CSR Communication (1st ed., pp. 317-341). Springer Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-44700-1_18

31. LiberoAssurance. (n.d.). ISO 26000 – Social responsibility guidance. Retrieved from liberoassurance.org

32. Ma'aden. (n.d.). Sustainability: Corporate Social Responsibility (CSR). Retrieved November 14, 2024, from maaden.com.sa

33. Maan Foundation. (n.d.). About Maan Foundation. Retrieved from maan.gov.ae

34. MDPI. (2024). Corporate Social Responsibility in Saudi Arabia. Retrieved from encyclopedia.pub

35. Ministry of Commerce. (2024). Programs for social responsibility and enhancing transparency in companies. Ministry of Commerce Saudi Arabia.

36. Ministry of Corporate Affairs, Government of India. (2013). CSR in India.

37. Ministry of Economic Affairs and Employment of Finland. (n.d.). Key guidelines on CSR. Retrieved November 20, 2024, from tem.fi

38. Ministry of Economic Affairs and Employment. (2023). Corporate Social Responsibility (CSR): The Role of Government in promoting CSR. Journal of the Knowledge Economy, 15, 7428-7454.

39. Ministry of Economic Affairs and Employment. (n.d.). Corporate social responsibility (CSR). Retrieved from tem.fi

40. Ministry of Education (UAE). (n.d.). [عام الخير Year of Giving]. Retrieved from moec.gov.ae

41. Ministry of Education. (2024). Fostering sustainable education through social responsibility initiatives. Ministry of Education.

42. Ministry of Environment, Water, and Agriculture. (2024). Promoting environmental sustainability through social responsibility initiatives. Ministry of Environment, Water, and Agriculture.

43. Ministry of Finance. (n.d.). Social Responsibility. Retrieved from mof.gov.ae

44. Ministry of Health. (2024). Enhancing public health through social responsibility initiatives. Ministry of Health.

45. Ministry of Human Resources and Social Development. (2024). Social responsibility system. Government of Saudi Arabia. Retrieved from istitlaa.ncc.gov.sa

46. Misk Foundation. (2022). The importance of CSR in the private sector. Misk Hub. https://hub.misk.org.sa/ar/insights/giving-back/2022/the-importance-of-csr-in-the-private-sector/?allowview=true

47. MiSK Foundation. (2024). Empowering youth through social responsibility initiatives. MiSK Foundation.

48. Misk Foundation. (n.d.). About Misk Foundation. Retrieved from misk.org.sa

49. Monsha'at. (2024). Enabling SMEs to drive economic and social development. Monsha'at.

المراجع

50. National Committee for Corporate Social Responsibility. (2024). The role of the committee in developing corporate social responsibility in companies. National Committee for Corporate Social Responsibility.

51. National Entrepreneurship Program. (2024). Supporting innovation and entrepreneurship for social impact. National Entrepreneurship Program.

52. National Entrepreneurship Program. (n.d.). Entrepreneurship Program. Retrieved from monshaat.gov.sa

53. National Volunteering Platform. (2024). The National Volunteering Platform and its role in enhancing social responsibility. National Volunteering Platform.

54. Nazaha. (2024). Promoting transparency and combating corruption: A pillar of social responsibility. National Anti-Corruption Commission.

55. NEOM. (n.d.). Sustainability and responsibility reports. Retrieved November 20, 2024, from neom.com

56. Dissanayake, D., & Hettiarachchi, M. (2023). CSR in the United Kingdom: Government support and institutional roles. In K. M. Gopalan (Ed.), Corporate social responsibility: Emerging concepts (pp. 104-122). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-70192-4

57. Pinsent Masons. (n.d.). Corporate social responsibility: The UK Corporate Governance Code. Retrieved November 24, 2024, from pinsentmasons.com

58. Presiding Solutions. (n.d.). المسؤولية الاجتماعية للشركات. Retrieved November 14, 2024, from presiding.com

59. PricewaterhouseCoopers (PwC). (2013). Handbook on corporate social responsibility in India. Retrieved November 20, 2024, from pwc.in

60. Public Investment Fund (PIF). (2024). Supporting social responsibility through investments. PIF. https://www.pif.gov.sa/en/Pages/Supporting-Social-Responsibility.aspx

61. Public Investment Fund. (2024). Driving sustainable development through strategic investments. PIF.

62. Qasem, A., Badru, B. O., Ghaleb, B. A., AL-Duais, S. D., & Al-Qadasi, A. A. (2024). Corporate social responsibility disclosure in Saudi companies: Analysing the impact of board independence in family and non-family companies. Humanities and Social Sciences Communications. https://doi.org/10.1057/s41599-024-03495-3.

63. Quality of Life Program. (2024). Enhancing community well-being through quality of life initiatives. Quality of Life Program.

64. Quincy Group. (2024). CSR Initiatives in Saudi Arabia. Retrieved from quincygroup.com

65. Riyad Bank. (2021). Environmental, social, and governance (ESG) report 2021. Retrieved November 20, 2024, from riyadbank.com

66. Rowad Al-Aamal. (n.d.). CSR (Corporate Social Responsibility) articles. Rowad Al-Aamal. Retrieved from rowadalaamal.com

67. SABIC. (n.d.). SABIC Corporate Social Responsibility. Retrieved from sabic.com

68. Sandooq Al Watan. (n.d.). [عن الصندوق About the Fund]. Retrieved November 20, 2024, from sandooqalwatan.ae

69. Sanad. (2024). [حول سند محمد بن سلمان About Sanad]. Retrieved November 25, 2024, from snad.org.sa

70. Saudi Arabian General Investment Authority (SAGIA). (n.d.). Saudi Arabian General Investment Authority. Retrieved from sagia.gov.sa

71. Saudi Chamber of Commerce and Industry. (2024). The role of the Chamber in promoting social responsibility. Saudi Chamber of Commerce and Industry.

72. Saudi Commission for Tourism and National Heritage. (2024). Promoting sustainable tourism through social responsibility initiatives. SCTH.

المراجع

73. Saudi Fransi Bank. (n.d.). Corporate Responsibility at Saudi Fransi Bank. Retrieved from sabb.com

74. Saudi National Bank. (2023). Environmental, social, and governance (ESG) report 2023. Saudi National Bank.

75. Saudi National Bank. (2024). Advancing community well-being through corporate social responsibility initiatives. SNB.

76. Saudi Reinsurance Company. (2021). Sustainability Report 2021. Retrieved from saudire.net

77. Saudi Standards, Metrology and Quality Organization. (2024). The role of the organization in promoting social responsibility through quality standards. Saudi Standards, Metrology and Quality Organization.

78. Saudi Telecom Company (STC). (n.d.). STC Corporate Social Responsibility. Retrieved from stc.com.sa

79. Saudi Vision 2030. (n.d.). Vision 2030 – National Transformation Program. Retrieved from vision2030.gov.sa

80. Shura Council. (2024). The role of legislative oversight in advancing social responsibility. Shura Council.

81. Small and Medium Enterprises General Authority (Monshaat). (n.d.). SMEs and Entrepreneurship. Retrieved from monshaat.gov.sa

82. Social Development Fund. (n.d.). Social Development Fund. Retrieved from sds.gov.sa

83. Sustainable Rural Development Program. (2024). Promoting sustainable agriculture through social responsibility initiatives. SRDP.

84. UAE Government. (n.d.). Green economy for sustainable development. Retrieved November 20, 2024, from u.ae

85. Vision 2030. (2016). Saudi Vision 2030: Strategic framework for national transformation. Retrieved from vision2030.gov.sa

86. Wirba, A. V. (2023). Corporate Social Responsibility (CSR): The Role of Government in promoting CSR. Journal of the Knowledge Economy, 15, 7428-7454. https://doi.org/10.1007/s13132-023-01185-0

87. الصندوق الوطني للمسؤولية الاجتماعية للشركات. تم استرجاعه من n.dالصندوق الوطني للمسؤولية الاجتماعية للشركات. uaemajra.ae

88. مجلة رواد الأعمال. (2024). برامج المسؤولية الاجتماعية في المملكة.. مجتمع أكثر إنسانية. https://www.rowadalaamal.com/%d8%a8%d8%b1%d8%a7%d9%85%d8%ac-%d8%a7%d9%84%d9%85%d8%b3%d8%a4%d9%88%d9%84%d9%8a%d8%a9-%d8%a7%d9%84%d8%a7%d8%ac%d8%aa%d9%85%d8%a7%d8%b9%d9%8a%d8%a9-%d9%81%d9%8a-%d8%a7%d9%84%d9%85%d9%85%d9%84%d9%83/

89. وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. (2024). الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية. صحيفة عكاظ. https://www.okaz.com.sa/news/local/2172816

90. Saudi CSR Network. (2020, August 5). ISO 26000 – Social responsibility standard. Saudi CSR Network. Retrieved from csrsa.net

91. Al Arabiya. (2021, March 16). قراءة في استراتيجية المسؤولية الاجتماعية في المملكة. Al Arabiya. Retrieved from alarabiya.net

92. KPMG Saudi Arabia. (2023, December 6). Saudi Arabia Budget Report 2024. KPMG. https://home.kpmg/sa/en/home/insights/2023/12/saudi-arabia-budget-report-2024.html

93. Government of Hong Kong Special Administrative Region. (2024, March 25). Title of the webpage. Retrieved from info.gov.hk

94. The Malaysian Reserve. (2024, September 9). Anwar launches PIKAS 2030 to strengthen governance in public-private partnerships. https://themalaysianreserve.com/2024/09/09/anwar-launches-pikas-2030-to-strengthen-governance-in-public-private-partnerships/